

ANEXO VI

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 01/2021

PLANILHA DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS
(para preenchimento por cada membro da Comissão Técnica)

QUESITOS/ASPECTOS AVALIADOS/PONTUAÇÃO

1) **RACIOCÍNIO BÁSICO** – Texto de até quatro laudas em que o licitante explicita seu conhecimento geral sobre a Prefeitura Municipal de Parnamirim.

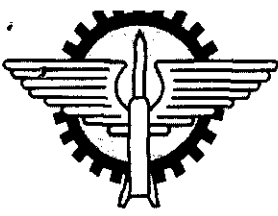
a) (4,0) Conhecimento da história da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM da natureza institucional, e suas características mais significativas para a comunicação publicitária; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

b) (4,0) O papel da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM no atual contexto social, político e econômico; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Prefeitura Municipal de Parnamirim / RN -
Fl. nº 20
Ed. 28809

Prefeitura Municipal de P.
Fl. nº 674
Ed. 402

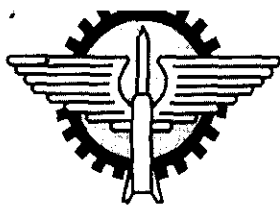
A LICITANTE ATENDEU TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

c) (4,0) A extensão, a qualidade e as formas do relacionamento da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, com seus públicos; (de 0 a 4 PONTOS)

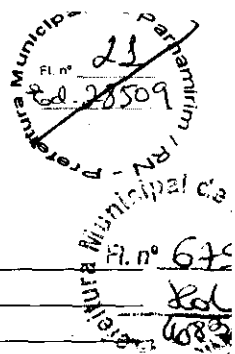
Justificativa: A LICITANTE ATENDEU TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

d) (8,0) Acuidade de compreensão do problema geral e específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e os desafios de comunicação a serem enfrentados. (de 0 a 8 PONTOS)

Justificativa: A LICITANTE ATENDEU TODAS AS ESPECÍFICAS PONTOS



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



SUBTOTAL DESSE ITEM (20) MÁXIMO DE 20 PONTOS

2) ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO – *Texto de até seis laudas em que o licitante exponha o conceito que, de acordo com seu raciocínio básico, fundamentará a comunicação da Prefeitura Municipal de Parnamirim.*

- a) (6,0) A defesa das linhas gerais da proposta para suprir o desafio e alcançar os resultados e metas de comunicação desejadas pela PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM; (de 0 a 6 PONTOS)

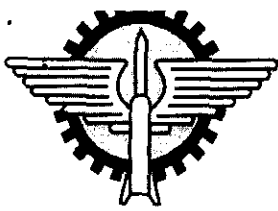
Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

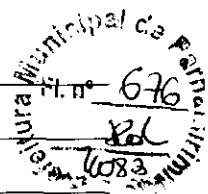
- b) (4,0) A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU TODAS AS ESPECIFICAÇÕES



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- c) (6,0) A adequação do partido temático proposto à natureza e à qualificação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e o seu problema específico de comunicação; (de 0 a 6 PONTOS)

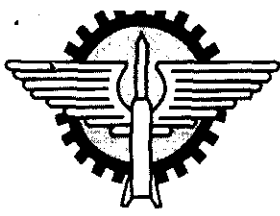
Justificativa:

A licitante atendeu todas as especificações

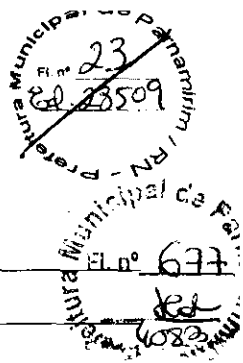
- d) (4,0) A riqueza de desdobramentos positivos para a PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM. (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:

A licitante atendeu todas as especificações



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



SUBTOTAL DESSE ITEM (20) MÁXIMO DE 20 PONTOS

3) IDEIA CRIATIVA – Síntese da estratégia de comunicação, expressa sob a forma de redução de mensagem a ser exposta em no máximo duas laudas.

a) (3,0) Sua adequação ao problema específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM; (de 0 a 3 PONTOS)

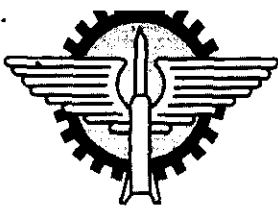
Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

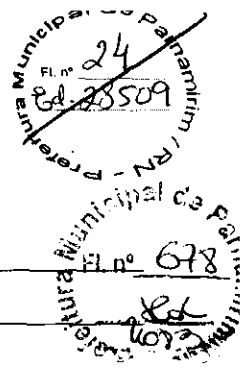
b) (3,0) A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU TODAS AS ESPECIFICAÇÕES



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- c) (3,9) A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações; (de 0 a 3 PONTOS)

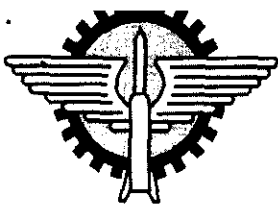
Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

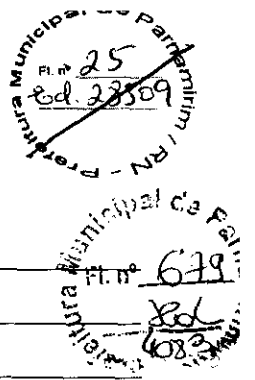
- d) (5,0) A originalidade da combinação dos elementos que a constituem; (de 0 a 5 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU TODAS AS ESPECIFICAÇÕES



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



e) (3,0) A simplicidade da forma sob a qual se apresenta; (de 0 a 3 PONTOS)

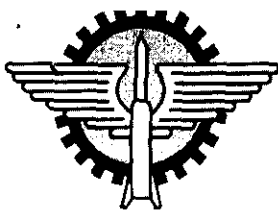
Justificativa:

A UPLICANTE ATENDEU TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

f) (2,0) Sua pertinência às atividades da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e à sua inserção na sociedade; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

A UPLICANTE ATENDEU TODAS AS ESPECIFICAÇÕES



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- g) (2,0) Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

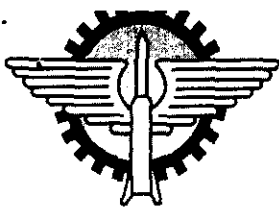
A LICITANTE ATENDU TODAS AS
ESPECIFICAÇÕES

- h) (2,0) A exequibilidade das peças; (de 0 a 2 PONTOS)

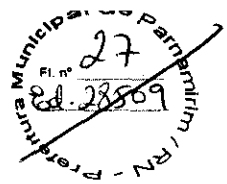
Justificativa:

A LICITANTE ATENDU TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

- i) (2,0) A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (de 0 a 2 PONTOS)

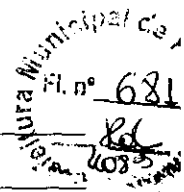


ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU TODAS AS
ESPECIFICAÇÕES



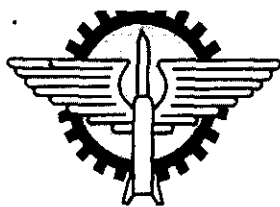
SUBTOTAL DESSE ITEM (25) MÁXIMO DE 25 PONTOS

4) **ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA** – Texto de até três laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.

a) (3,0) A estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU TODAS AS ESPECIFICAÇÕES



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Município de Parnamirim / RN - Prefeitura Municipal
Fl. nº 23
Ed. 25509

Município de Parnamirim / RN - Prefeitura Municipal
Fl. nº 68
Ed. 25509

- b) (3,0) Adequação das ações sugeridas em função da verba disponível indicada no instrumento convocatório; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

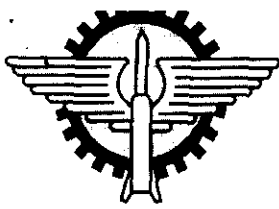
A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

- c) (2,0) Apresentação sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e por quadro resumo com identificação das peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação; (de 0 a 2 PONTOS)

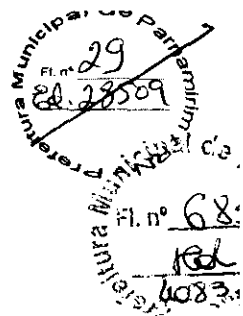
Justificativa:

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

- d) (2,0) A economicidade da aplicação da verba de mídia evidenciada no plano simulado de



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



distribuição de peças. (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

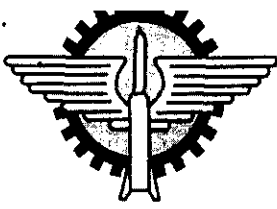
A LICITANTE ATENDEU TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

SUBTOTAL DESSE ITEM (10) MÁXIMO DE 10 PONTOS

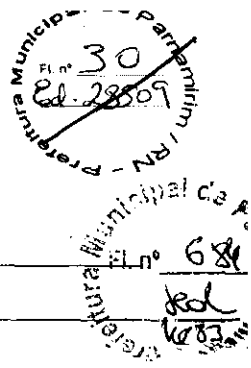
5) CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato, infraestrutura e recursos materiais e atendimento de prazos para a execução das obrigações contratuais.

a) () A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, nos diferentes setores da agência licitante, e a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

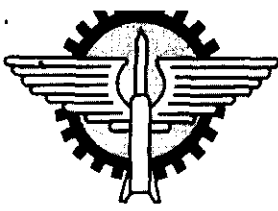


- b) () A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão a disposição para a execução do contrato; (de 0 a 3 PONTOS)

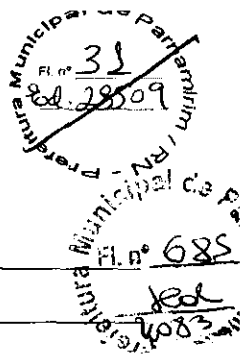
Justificativa:

- c) () A operacionalidade do relacionamento entre a PREFEITURA MUNICIPAL DE PAR-NAMIRIM e a Licitante, esquematizado na proposta. (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



SUBTOTAL DESSE ITEM () MÁXIMO DE 10 PONTOS

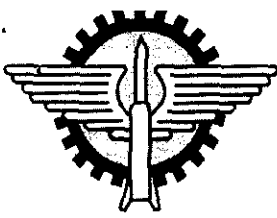
6) **REPERTÓRIO** – *Repertório de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a solucionar.*

a) () Ideia criativa e sua pertinência; (de 0 a 2 PONTOS)

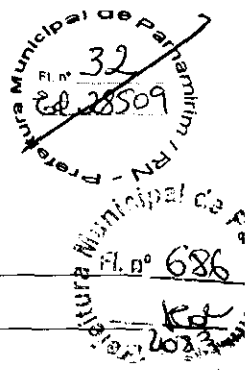
Justificativa:

b) () A clareza da exposição do problema publicitário; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

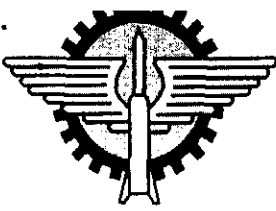


c) () A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 2 PONTOS)

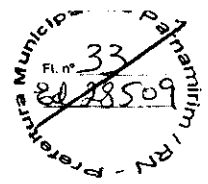
Justificativa:

d) () A relevância dos resultados apresentados; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



e) () A qualidade da execução e do acabamento. (de 0 a 2 PONTOS)

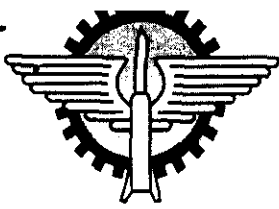
Justificativa:

SUBTOTAL DESSE ITEM () MÁXIMO DE 10 PONTOS

7) RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

a) () Avaliação da capacidade de detectar e delimitar problemas de comunicação; (de 0 a 1 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



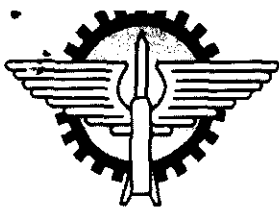
b) () Avaliação da capacidade de equacionar e planejar uma solução efetiva de comunicação; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

c) () A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 1 PONTOS)

Justificativa:

d) () A relevância dos resultados apresentados. (de 0 a 1 PONTOS)



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

35
82.28509
Prefeitura Municipal de Parnamirim / RN

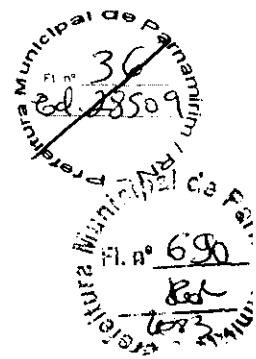
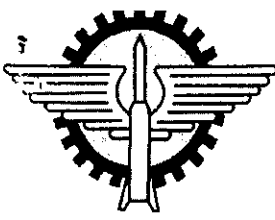
Prefeitura Municipal de Parnamirim
Fl. nº 688
2022

Justificativa:

SUBTOTAL DESSE ITEM () MÁXIMO DE 05 PONTOS

TOTAL DE PONTOS (75) (MÁXIMO DE 100 PONTOS)

Julgador: Daniel Gabriel
Nome: VAMOS SUPERAR JUNTOS
Assinatura: [Handwritten Signature]



ANEXO VI

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 01/2021

PLANILHA DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS
(para preenchimento por cada membro da Comissão Técnica)

QUESITOS/ASPECTOS AVALIADOS/PONTUAÇÃO

1) **RACIOCÍNIO BÁSICO** – Texto de até quatro laudas em que o licitante explicita seu conhecimento geral sobre a Prefeitura Municipal de Parnamirim.

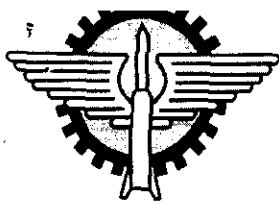
a) (4) Conhecimento da história da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM da natureza institucional, e suas características mais significativas para a comunicação publicitária; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:

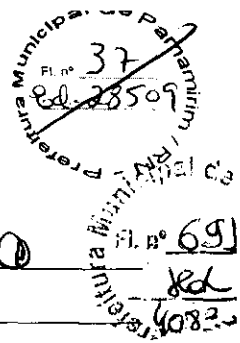
A licitante atendeu aos requisitos do edital.

b) (4) O papel da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM no atual contexto social, político e econômico; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



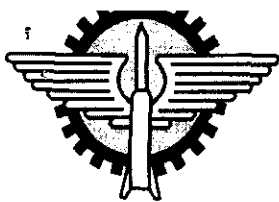
A licitante atendeu aos requisitos do edital.

- c) (4) A extensão, a qualidade e as formas do relacionamento da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, com seus públicos; (de 0 a 4 PONTOS)

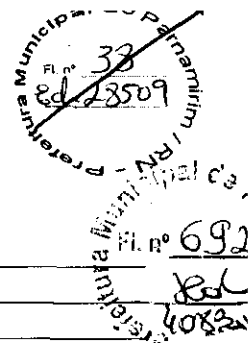
Justificativa: A licitante atendeu aos requisitos do edital.

- d) (8) Acuidade de compreensão do problema geral e específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e os desafios de comunicação a serem enfrentados. (de 0 a 8 PONTOS)

Justificativa: Excelente explanação da compreensão do problema geral e desafios. Atendendo ao briefing.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



SUBTOTAL DESSE ITEM (20) MÁXIMO DE 20 PONTOS

2) **ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO** – Texto de até seis laudas em que o licitante exponha o conceito que, de acordo com seu raciocínio básico, fundamentará a comunicação da Prefeitura Municipal de Parnamirim.

- a) (6) A defesa das linhas gerais da proposta para suprir o desafio e alcançar os resultados e metas de comunicação desejadas pela PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM; (de 0 a 6 PONTOS)

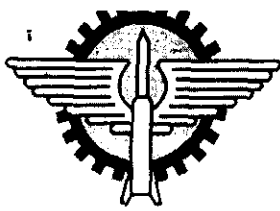
Justificativa:

A defesa da proposta atende ao briefing.

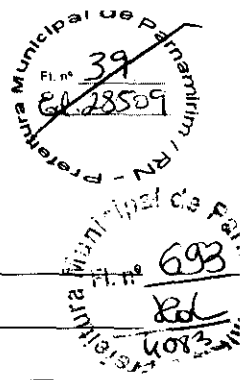
- b) (4) A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:

A licitante apresenta em sua estratégia de comunicação conceito lógico e bem argumentado.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- e) (6) A adequação do partido temático proposto à natureza e à qualificação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e o seu problema específico de comunicação; (de 0 a 6 PONTOS)

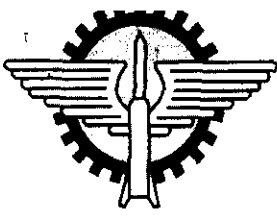
Justificativa:

A licitante atende aos requisitos do edital.

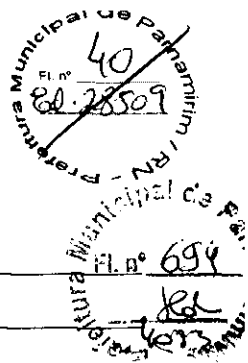
- d) (4) A riqueza de desdobramentos positivos para a PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM. (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:

A licitante apresenta desdobramentos estratégicos que o edital permite.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



SUBTOTAL DESSE ITEM (20) MÁXIMO DE 20 PONTOS

3) IDEIA CRIATIVA – Síntese da estratégia de comunicação, expressa sob a forma de redução de mensagem a ser exposta em no máximo duas laudas.

a) (3) Sua adequação ao problema específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM; (de 0 a 3 PONTOS)

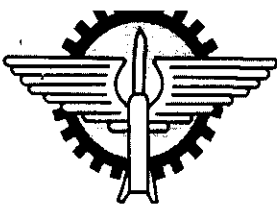
Justificativa:

A licitante apresenta sua ideia criativa conforme todo o briefing, com uma excelente compreensão e adequação ao problema.

b) (3) A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

A licitante atende aos requisitos do edital.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

41
Fl. nº 20809
PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM - RN
Fl. nº 695
Ed. 20809

c) (3) A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações; (de 0 a 3 PONTOS)

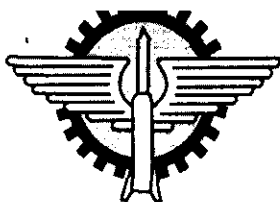
Justificativa:

A licitante apresenta em sua proposta peças publicitárias que ~~(a)~~ demonstram cobertura dos públicos de forma combinada.

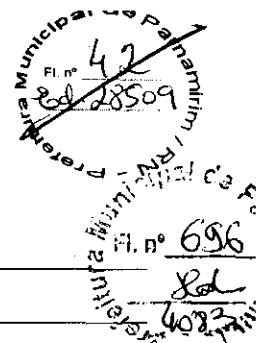
d) (5) A originalidade da combinação dos elementos que a constituem; (de 0 a 5 PON-TOS)

Justificativa:

A combinação dos elementos é original, criativa que demonstra o conceito, dentro da estratégia apresentada.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



e) (3) A simplicidade da forma sob a qual se apresenta; (de 0 a 3 PONTOS)

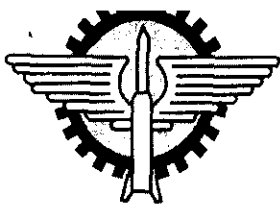
Justificativa:

Atendo aos requisitos do edital.

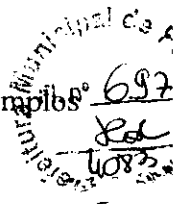
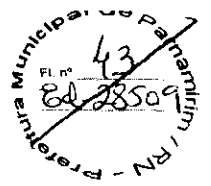
f) (2) Sua pertinência às atividades da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e à sua inserção na sociedade; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

Atendo aos requisitos do edital.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- g) (2) Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

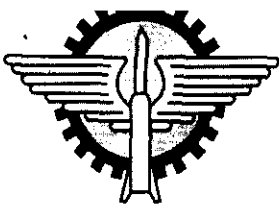
Atendo aos requisitos do edital.

- h) (2) A exequibilidade das peças; (de 0 a 2 PONTOS)

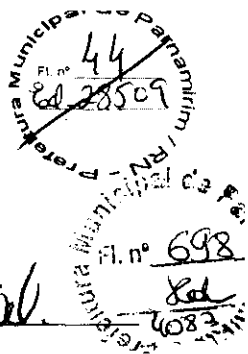
Justificativa:

Atendo aos requisitos do edital.

- i) (2) A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (de 0 a 2 PONTOS)



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



Justificativa:

Atende aos requisitos do edital.

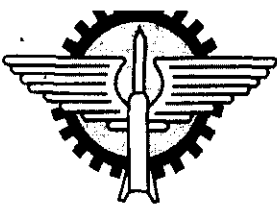
SUBTOTAL DESSE ITEM (25) MÁXIMO DE 25 PONTOS

4) **ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA** – Texto de até três laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.

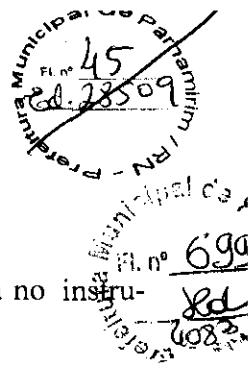
a) (3) A estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

A estratégia sugerida pela licitante atende ao orientado no edital.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- b) (3) Adequação das ações sugeridas em função da verba disponível indicada no instrumento convocatório; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

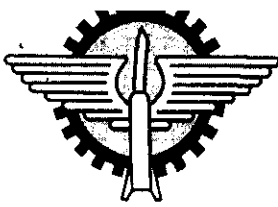
A licitante atende aos requisitos do edital.

- c) (2) Apresentação sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e por quadro resumo com identificação das peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação; (de 0 a 2 PONTOS)

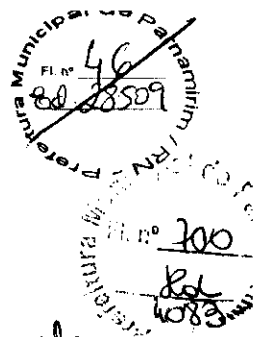
Justificativa:

A licitante atende aos requisitos do edital.

- d) (2) A economicidade da aplicação da verba de mídia evidenciada no plano simulado de



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



distribuição de peças. (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

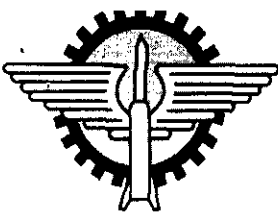
A licitante atende ao valor proposto pelo edital.

SUBTOTAL DESSE ITEM (10) MÁXIMO DE 10 PONTOS

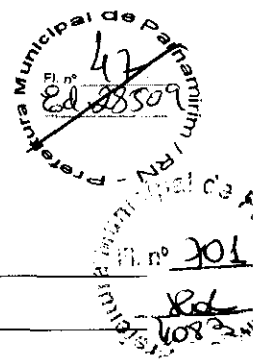
5) CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato, infraestrutura e recursos materiais e atendimento de prazos para a execução das obrigações contratuais.

a) () A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, nos diferentes setores da agência licitante, e a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

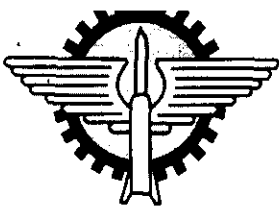


- b) () A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão a disposição para a execução do contrato; (de 0 a 3 PONTOS)

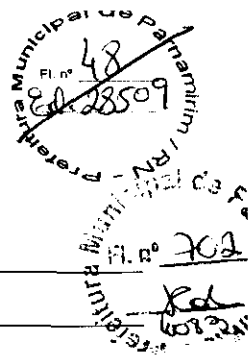
Justificativa:

- c) () A operacionalidade do relacionamento entre a PREFEITURA MUNICIPAL DE PAR-NAMIRIM e a Licitante, esquematizado na proposta. (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



SUBTOTAL DESSE ITEM () MÁXIMO DE 10 PONTOS

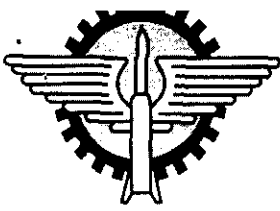
6) **REPERTÓRIO** – *Repertório de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a solucionar.*

a) () Ideia criativa e sua pertinência; (de 0 a 2 PONTOS)

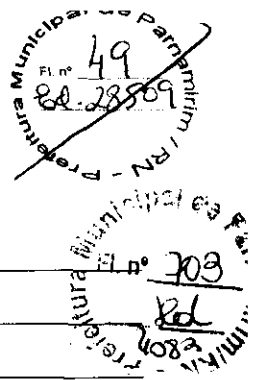
Justificativa:

b) () A clareza da exposição do problema publicitário; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



c) () A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 2 PONTOS)

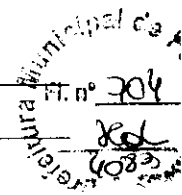
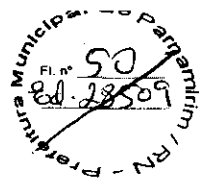
Justificativa:

d) () A relevância dos resultados apresentados; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



e) () A qualidade da execução e do acabamento. (de 0 a 2 PONTOS)

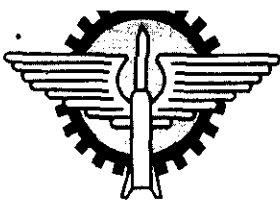
Justificativa:

SUBTOTAL DESSE ITEM () MÁXIMO DE 10 PONTOS

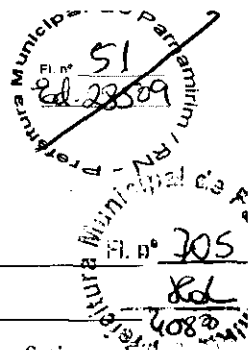
7) RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

a) () Avaliação da capacidade de detectar e delimitar problemas de comunicação; (de 0 a 1 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



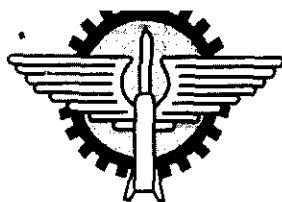
- b) () Avaliação da capacidade de equacionar e planejar uma solução efetiva de comunicação; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

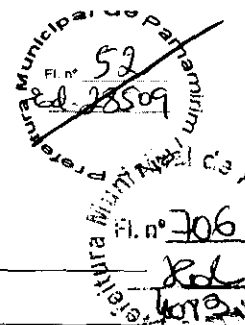
- c) () A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 1 PONTOS)

Justificativa:

- d) () A relevância dos resultados apresentados. (de 0 a 1 PONTOS)



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

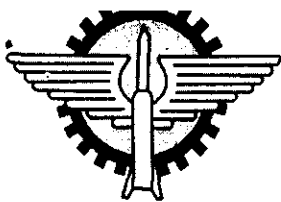


c) () A extensão, a qualidade e as formas do relacionamento da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, com seus públicos; (de 0 a 4 PONTOS)

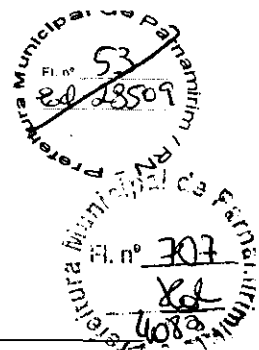
Justificativa:

d) () Acuidade de compreensão do problema geral e específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e os desafios de comunicação a serem enfrentados. (de 0 a 8 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

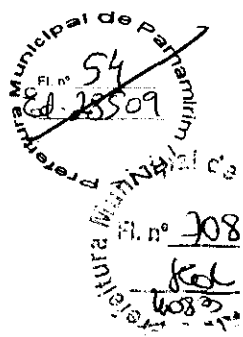


Justificativa:

SUBTOTAL DESSE ITEM () MÁXIMO DE 05 PONTOS

TOTAL DE PONTOS (75) (MÁXIMO DE 100 PONTOS)

Julgador: Gustavo Bundo dos Santos
Nome: Comissão Superior Juntas
Assinatura: Gustavo Bundo



ANEXO VI

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 01/2021

PLANILHA DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS
(para preenchimento por cada membro da Comissão Técnica)

QUESITOS/ASPECTOS AVALIADOS/PONTUAÇÃO

1) **RACIOCÍNIO BÁSICO** – Texto de até quatro laudas em que o licitante explicita seu conhecimento geral sobre a Prefeitura Municipal de Parnamirim.

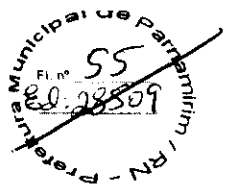
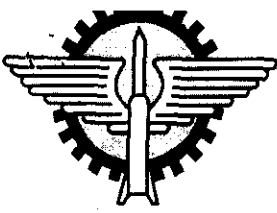
a) (40) Conhecimento da história da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM da natureza institucional, e suas características mais significativas para a comunicação publicitária; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:

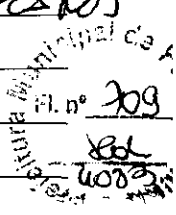
A LICITANTE ATENDEU AOS REQUISITOS PROPOSTOS
NO BRIEFING

b) (40) O papel da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM no atual contexto social, político e econômico; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:



A LICITANTE APRESENTOU CONHECIMENTO DO RFP
DA PMT, ATENDENDO AOS REQUISITOS PROPOSTOS
NO BRIEFING.



- c) (4,0) A extensão, a qualidade e as formas do relacionamento da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, com seus públicos; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU AOS REQUISITOS
DO BRIEFING

- d) (8,0) Acuidade de compreensão do problema geral e específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e os desafios de comunicação a serem enfrentados. (de 0 a 8 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE DEMONSTROU COMPREENSÃO DO
PROBLEMA GERAL - ATENDENDO, PORTANTO, OS
REQUISITOS EXIGIDOS NO BRIEFING.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



Secretaria Municipal de
H. n.º 710
10/08/2021

SUBTOTAL DESSE ITEM (20) MÁXIMO DE 20 PONTOS

2) **ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO** – Texto de até seis laudas em que o licitante exponha o conceito que, de acordo com seu raciocínio básico, fundamentará a comunicação da Prefeitura Municipal de Parnamirim.

- a) (60) A defesa das linhas gerais da proposta para suprir o desafio e alcançar os resultados e metas de comunicação desejadas pela PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM; (de 0 a 6 PONTOS)

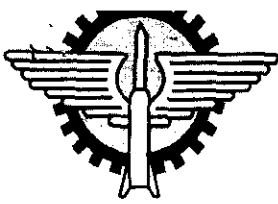
Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU OS REQUISITOS, APRESEN-
TANDO UMA BOA DEFESA DAS LINHAS GERAIS
PROPOSTAS.

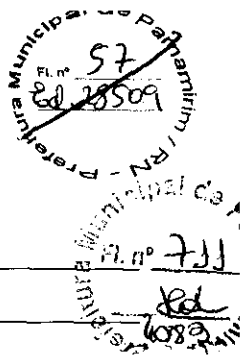
- b) (40) A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:

CONSISTENCIA LOGICA E PERTINENCIA BEM EMBOR-
CADOS NA JUSTIFICATIVA DA DEFESA APRESENTA-
DA PELA LICITANTE.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- c) (60) A adequação do partido temático proposto à natureza e à qualificação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e o seu problema específico de comunicação; (de 0 a 6 PONTOS)

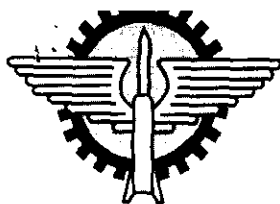
Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU AOS REQUISITOS NECESSÁRIOS PARA O ATENDIMENTO DA PROPOSTA EXPOSTA NO BRIEFING.

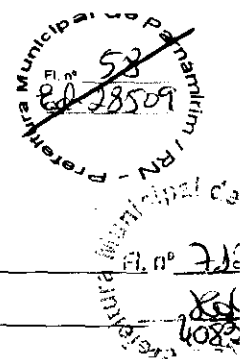
- d) (40) A riqueza de desdobramentos positivos para a PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM. (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU AOS REQUISITOS DO BRIEFING.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



SUBTOTAL DESSE ITEM (20) MÁXIMO DE 20 PONTOS

3) IDEIA CRIATIVA – Síntese da estratégia de comunicação, expressa sob a forma de redução de mensagem a ser exposta em no máximo duas laudas.

a) (3,0) Sua adequação ao problema específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM; (de 0 a 3 PONTOS)

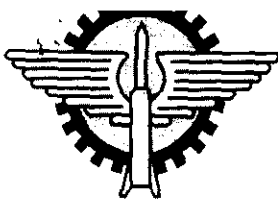
Justificativa:

A LICITANTE DEMONSTROU BOM CONHECIMENTO DO PROBLEMA PROPOSTO, ADEQUANDO BEM AS SOLUÇÕES APRESENTADAS AO PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO DA PMP.

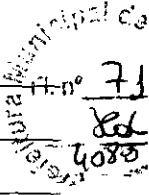
b) (3,0) A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

CRITÉRIOS BEM ATENDIDOS E EXPOSTOS COM CLAREZA, PORTANTO, ATENDENDO OS REQUISITOS PROPOSTOS NO BRIEFING.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- c) (3,0 A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações; (de 0 a 3 PONTOS)

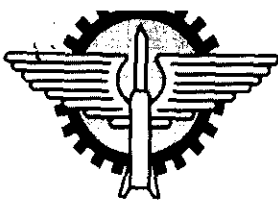
Justificativa:

A LICITANTE CONSEGUIU EXPLICITAR A COBERTURA DOS SEGMENTOS DE PÚBLICO AO APRESENTAR SOLUÇÕES E ESTRATÉGIAS EMATINAS NA VISÃO DESTES SEGMENTOS.

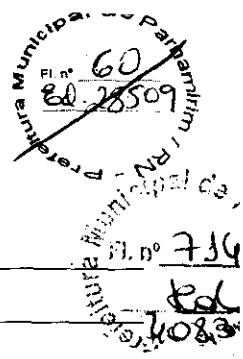
- d) (5,0 A originalidade da combinação dos elementos que a constituem; (de 0 a 5 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE, NESSE PUNTO, ATENDEU A TODOS OS REQUISITOS PROPOSTOS NO BRIEFING.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



e) (3,0) A simplicidade da forma sob a qual se apresenta; (de 0 a 3 PONTOS)

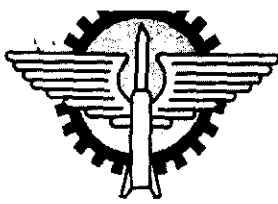
Justificativa:

SIMPLICIDADE E OBJETIVIDADE NA FORMA E
CONFEÇÃO SÃO ELEMENTOS ESSENCIAIS PARA
UMS CAMPANHO PUBLICITÁRIO EFICAZ. E ESSO
A LICITANTE CONSEGUIU APRESENTAR.

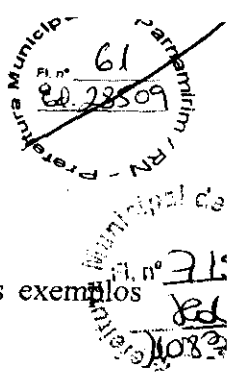
f) (2,0) Sua pertinência às atividades da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM
e à sua inserção na sociedade; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU BEM AOS REQUISITOS
PROPOSTOS NO BRIEFING.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- g) 2,0 Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

REQUISITOS BEM APRESENTADOS E CONTEMPLADOS NO PROJETO (PROPOSTA) APRESENTADA PELA LICITANTE

- h) 2,0 A exequibilidade das peças; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU SUFICIENTEMENTE A ESSES REQUISITOS NAS PEÇAS APRESENTADAS NA PROPOSTA.

- i) 2,0 A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (de 0 a 2 PONTOS)



Justificativa:

UNIDADE E UNIFORMIDADE BEM COLIGADAS NA
CAMPAÑA SUGERIDA PELA LICITANTE.

Parnamirim - RN - Prefeitura Municipal
Fl. nº 716
Ed. 6083

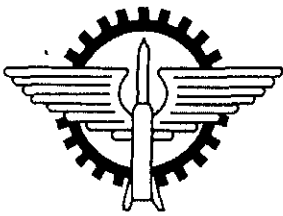
SUBTOTAL DESSE ITEM (25) MÁXIMO DE 25 PONTOS

4) ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA – Texto de até três laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.

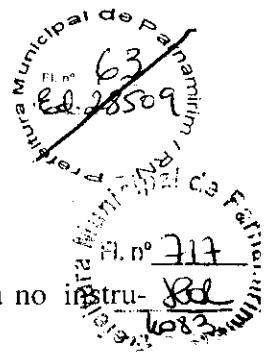
a) (3,0) A estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

A ESTRATÉGIA E AS TÁTICAS RECOMENDADAS PELA
LICITANTE ESTÃO EM PLENA CONSONÂNCIA COM
A ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA APRE
SENTADA PELA LICITANTE.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- b) (3,0) Adequação das ações sugeridas em função da verba disponível indicada no instrumento convocatório; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

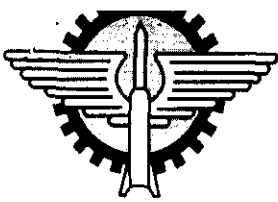
A LICITANTE FEZ UMA BOA ADEQUAÇÃO NO PLANO DE MÍDIA PROPOSTO, APRESENTANDO SUGESTÕES DE MÍDIA, PLENAMENTE ADEQUADAS AOS PÚBLICOS PROPOSTOS.

- c) (2,0) Apresentação sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e por quadro resumo com identificação das peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU AOS REQUISITOS EXIGIDOS NO BRIEFING.

- d) (2,0) A economicidade da aplicação da verba de mídia evidenciada no plano simulado de



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Prefeitura Municipal de Parnamirim / RN - Ed. nº 20509
Fl. nº 64
738
2023

distribuição de peças. (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

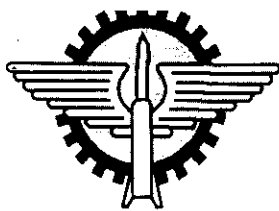
PLANO DE MISSÃO BEM DISTINGUIDO, NÃO SE PRECISA A PREOCUPAÇÃO DA LICITANTE COM A ECONOMIA E, POR CONSEQUENTE, MAIOR Aproveitamento DA VERBA PROPOSTA NO BRIEFING.

SUBTOTAL DESSE ITEM (10) MÁXIMO DE 10 PONTOS

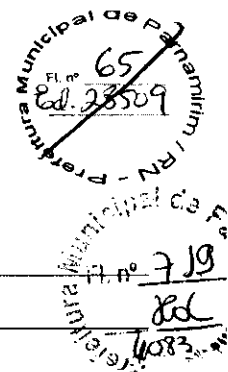
5) CAPACIDADE DE ATENDIMENTO - Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato, infraestrutura e recursos materiais e atendimento de prazos para a execução das obrigações contratuais.

a) () A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, nos diferentes setores da agência licitante, e a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

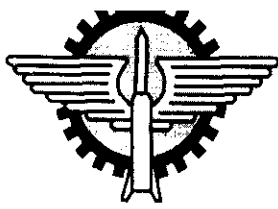


- b) () A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão a disposição para a execução do contrato; (de 0 a 3 PONTOS)

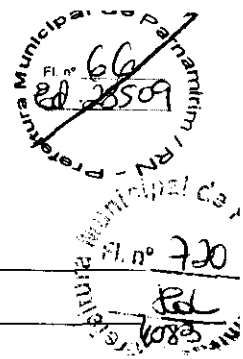
Justificativa:

- c) () A operacionalidade do relacionamento entre a PREFEITURA MUNICIPAL DE PAR-NAMIRIM e a Licitante, esquematizado na proposta. (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



SUBTOTAL DESSE ITEM () MÁXIMO DE 10 PONTOS

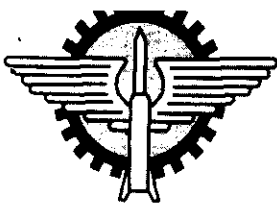
6) **REPERTÓRIO** – *Repertório de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a solucionar.*

a) () Ideia criativa e sua pertinência; (de 0 a 2 PONTOS)

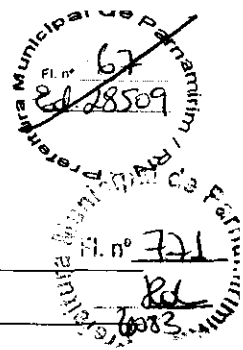
Justificativa:

b) () A clareza da exposição do problema publicitário; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

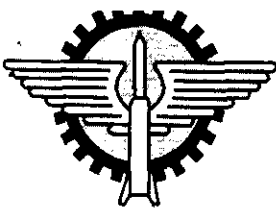


c) () A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 2 PONTOS)

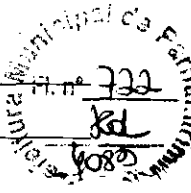
Justificativa:

d) () A relevância dos resultados apresentados; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



e) () A qualidade da execução e do acabamento. (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

SUBTOTAL DESSE ITEM () MÁXIMO DE 10 PONTOS

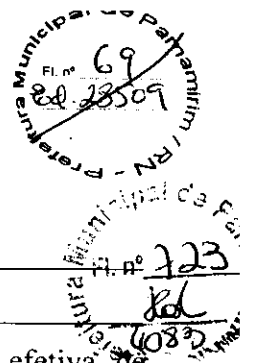
7) RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

a) () Avaliação da capacidade de detectar e delimitar problemas de comunicação; (de 0 a 1 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



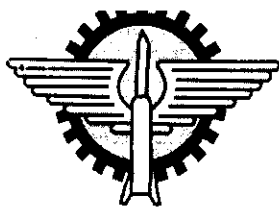
b) () Avaliação da capacidade de equacionar e planejar uma solução efetiva de comunicação; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

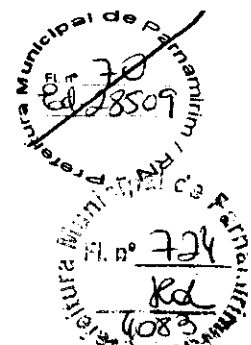
c) () A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 1 PONTOS)

Justificativa:

d) () A relevância dos resultados apresentados. (de 0 a 1 PONTOS)



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



Justificativa:

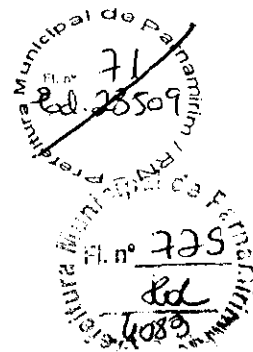
SUBTOTAL DESSE ITEM () MÁXIMO DE 05 PONTOS

TOTAL DE PONTOS (75) (MÁXIMO DE 100 PONTOS)

Julgador: JOÃO MARIA MEDEIROS

Nome: VAMOS SUPERAR JUNTOS

Assinatura:



ANEXO VI

CONCORRÊNCIA PÚBLICA N 01/2021

PLANILHA DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS
(para preenchimento por cada membro da Comissão Técnica)

QUESITOS/ASPECTOS AVALIADOS/PONTUAÇÃO

1) **RACIOCÍNIO BÁSICO** – Texto de até quatro laudas em que o licitante explicita seu conhecimento geral sobre a Prefeitura Municipal de Parnamirim.

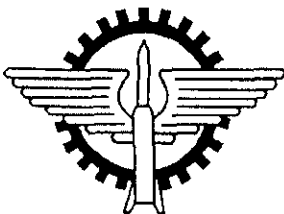
- a) (4) Conhecimento da história da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM da natureza institucional, e suas características mais significativas para a comunicação publicitária; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:

A licitante atende as especificações do edital na apresentação da história e características.

- b) (4) O papel da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM no atual contexto social, político e econômico; (de 0 a 4 PONTOS)

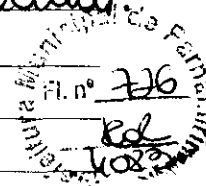
Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



A licitante atende aos requisitos do edital.

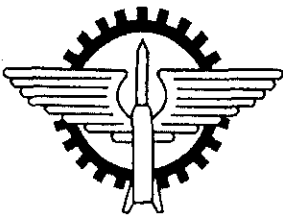


- c) (4) A extensão, a qualidade e as formas do relacionamento da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, com seus públicos; (de 0 a 4 PONTOS)

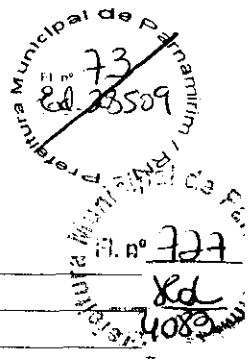
Justificativa: A licitante atende as especificações do edital.

- d) (8) Acuidade de compreensão do problema geral e específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e os desafios de comunicação a serem enfrentados. (de 0 a 8 PONTOS)

Justificativa: A licitante apresenta excelente compreensão do problema geral e específicos, de acordo com o que foi proposto no briefing.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



SUBTOTAL DESSE ITEM (20) MÁXIMO DE 20 PONTOS

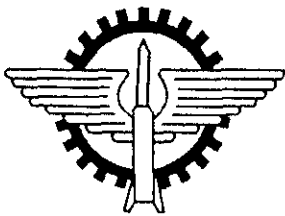
2) **ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO** – Texto de até seis laudas em que o licitante exponha o conceito que, de acordo com seu raciocínio básico, fundamentará a comunicação da Prefeitura Municipal de Parnamirim.

a) (6) A defesa das linhas gerais da proposta para suprir o desafio e alcançar os resultados e metas de comunicação desejadas pela PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM; (de 0 a 6 PONTOS)

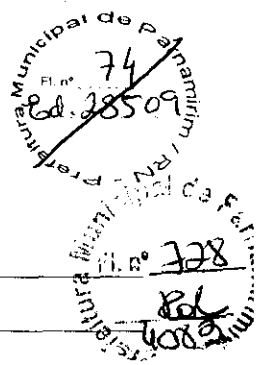
Justificativa: A licitante atende aos requisitos do edital.

b) (4) A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa: A licitante atende as especificações do edital.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- c) (6) A adequação do partido temático proposto à natureza e à qualificação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e o seu problema específico de comunicação; (de 0 a 6 PONTOS)

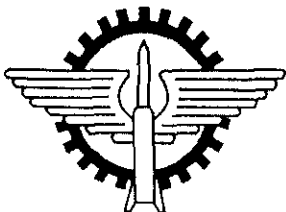
Justificativa:

A licitante atende aos requisitos do edital.

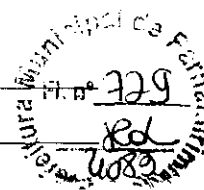
- d) (4) A riqueza de desdobramentos positivos para a PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM. (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:

A licitante apresenta os desdobramentos propostos pelo Edital.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



SUBTOTAL DESSE ITEM (20) MÁXIMO DE 20 PONTOS

3) IDEIA CRIATIVA – Síntese da estratégia de comunicação, expressa sob a forma de redução de mensagem a ser exposta em no máximo duas laudas.

a) (3) Sua adequação ao problema específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM; (de 0 a 3 PONTOS)

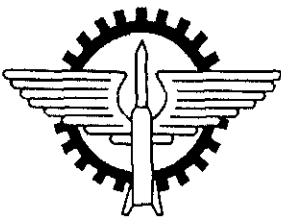
Justificativa:

A licitante atende aos requisitos do edital.

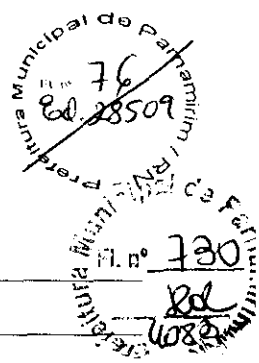
b) (3) A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

A licitante atende as especificações do briefing.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- c) (3) A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações; (de 0 a 3 PONTOS)

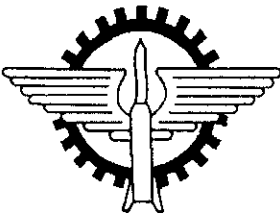
Justificativa:

A licitante atende as especificações do edital.

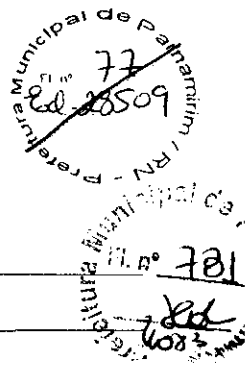
- d) (5) A originalidade da combinação dos elementos que a constituem; (de 0 a 5 PONTOS)

Justificativa:

A licitante apresenta originalidade em sua ideia criativa.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



e) (3) A simplicidade da forma sob a qual se apresenta; (de 0 a 3 PONTOS)

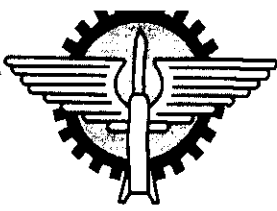
Justificativa:

A licitante apresenta o que se pede no briefing.

f) (2) Sua pertinência às atividades da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e à sua inserção na sociedade; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

A licitante apresenta as especialidades do edital.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Presidência Municipal de Parnamirim / RN -
Ed. nº 78
Ed. 23809

Secretaria Municipal de Parnamirim / RN -
Ed. nº 732
Ed. 4083

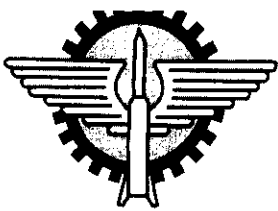
g) (2) Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa: A licitante apresenta os requisitos exigidos pelo edital.

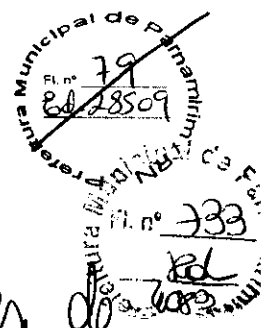
h) (2) A exequibilidade das peças; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa: A licitante apresenta as especificações do edital.

i) (0,5) A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (de 0 a 2 PONTOS)



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



Justificativa:

A licitante apresentou na sua Res. de vídeo, no vídeo sugerido, imagens de pessoas sem o uso de máscaras, situação essa que foge da realidade atual vivida neste contexto de pandemia, passando uma falsa sensação de normalidade. Apesar da linguagem proposta ser compatível ao meio apresentado, a licitante fugiu na sua concepção.

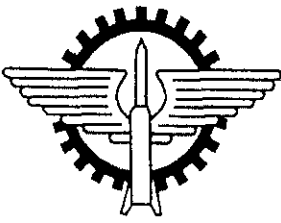
SUBTOTAL DESSE ITEM (2,5 MÁXIMO DE 25 PONTOS)

4) ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA – Texto de até três laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.

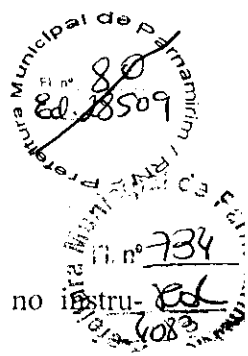
a) (3) A estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

A licitante atende as especificações do edital.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- b) (3) Adequação das ações sugeridas em função da verba disponível indicada no item 1 do edital; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

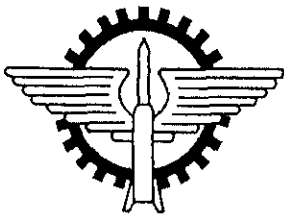
A licitante apresenta as adequações de acordo com o briefing.

- c) (2) Apresentação sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e por quadro resumo com identificação das peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação; (de 0 a 2 PONTOS)

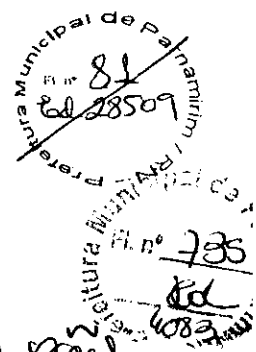
Justificativa:

A licitante apresenta o que é proposto no briefing.

- d) (2) A economicidade da aplicação da verba de mídia evidenciada no plano simulado de



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



distribuição de peças. (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

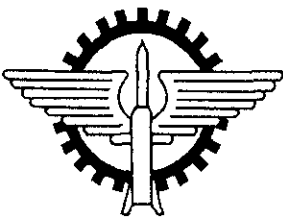
A licitante atende as especificações
de bulfinq.

SUBTOTAL DESSE ITEM (10) MÁXIMO DE 10 PONTOS

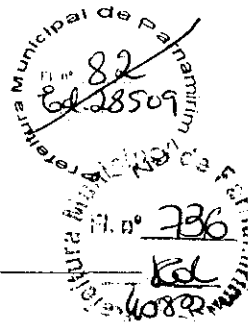
5) CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato, infraestrutura e recursos materiais e atendimento de prazos para a execução das obrigações contratuais.

a) () A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, nos diferentes setores da agência licitante, e a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

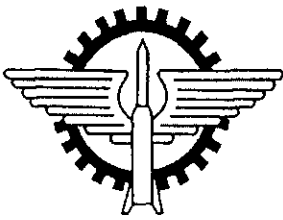


- b) () A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão a disposição para a execução do contrato; (de 0 a 3 PONTOS)

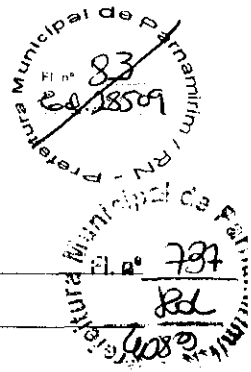
Justificativa:

- c) () A operacionalidade do relacionamento entre a PREFEITURA MUNICIPAL DE PAR-NAMIRIM e a Licitante, esquematizado na proposta. (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



SUBTOTAL DESSE ITEM () MÁXIMO DE 10 PONTOS

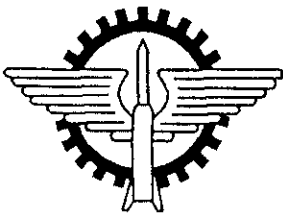
6) **REPERTÓRIO** – *Repertório de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a solucionar.*

a) () Ideia criativa e sua pertinência; (de 0 a 2 PONTOS)

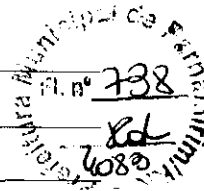
Justificativa:

b) () A clareza da exposição do problema publicitário; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

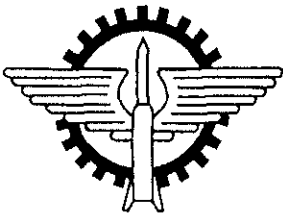


c) () A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 2 PONTOS)

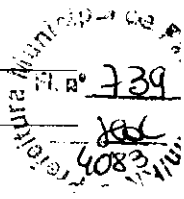
Justificativa:

d) () A relevância dos resultados apresentados; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



e) () A qualidade da execução e do acabamento. (de 0 a 2 PONTOS)

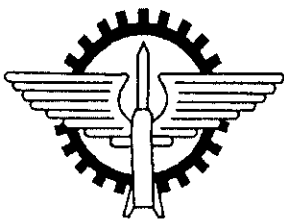
Justificativa:

SUBTOTAL DESSE ITEM () MÁXIMO DE 10 PONTOS

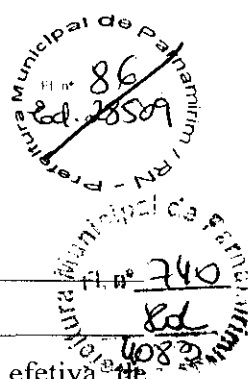
7) RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

a) () Avaliação da capacidade de detectar e delimitar problemas de comunicação; (de 0 a 1 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



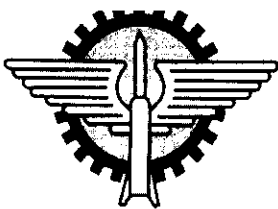
- b) () Avaliação da capacidade de equacionar e planejar uma solução efetiva de comunicação; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

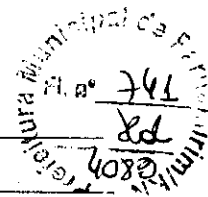
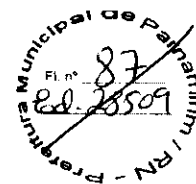
- c) () A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 1 PONTOS)

Justificativa:

- d) () A relevância dos resultados apresentados. (de 0 a 1 PONTOS)



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

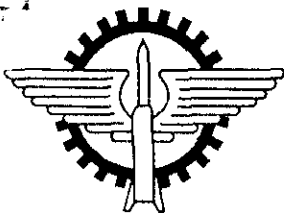


Justificativa:

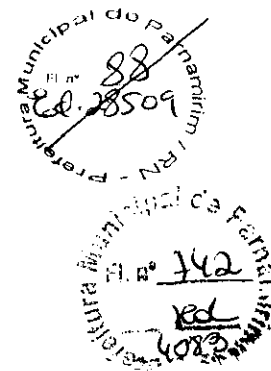
SUBTOTAL DESSE ITEM () MÁXIMO DE 05 PONTOS

TOTAL DE PONTOS (73,5) (MÁXIMO DE 100 PONTOS)

Julgador: Guilherme Brandão dos Santos
Nome: Guilherme e Assessoria, Rua Fronte Parnamirim
Assinatura: Guilherme Brandão



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



ANEXO VI

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 01/2021

PLANILHA DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS
(para preenchimento por cada membro da Comissão Técnica)

QUESITOS/ASPECTOS AVALIADOS/PONTUAÇÃO

1) **RACIOCÍNIO BÁSICO** – Texto de até quatro laudas em que o licitante explicita seu conhecimento geral sobre a Prefeitura Municipal de Parnamirim.

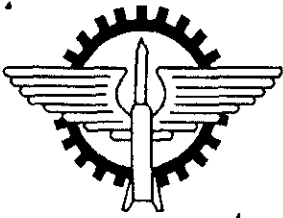
a) (4,0) Conhecimento da história da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM da natureza institucional, e suas características mais significativas para a comunicação publicitária; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICIDADES

b) (4,0) O papel da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM no atual contexto social, político e econômico; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Prefeitura Municipal de Parnamirim
R.N. - Ed. nº 89
Ed. 28509

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

Prefeitura Municipal de Parnamirim
R.N. - Ed. nº 743
Ed. 1083

- c) (4,0) A extensão, a qualidade e as formas do relacionamento da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, com seus públicos; (de 0 a 4 PONTOS)

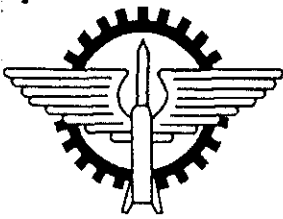
Justificativa:

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

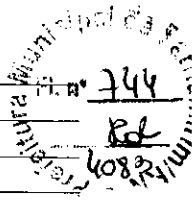
- d) (8,0) Acuidade de compreensão do problema geral e específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e os desafios de comunicação a serem enfrentados. (de 0 a 8 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



SUBTOTAL DESSE ITEM (20) MÁXIMO DE 20 PONTOS

2) **ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO** – Texto de até seis laudas em que o licitante exponha o conceito que, de acordo com seu raciocínio básico, fundamentará a comunicação da Prefeitura Municipal de Parnamirim.

- a) (6,0) A defesa das linhas gerais da proposta para suprir o desafio e alcançar os resultados e metas de comunicação desejadas pela PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM; (de 0 a 6 PONTOS)

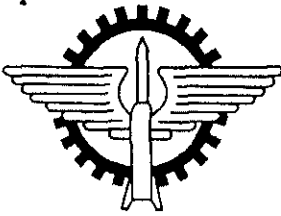
Justificativa:

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

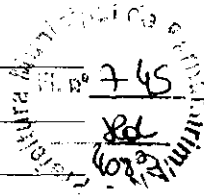
- b) (4,0) A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:

LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- c) (6.0) A adequação do partido temático proposto à natureza e à qualificação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e o seu problema específico de comunicação; (de 0 a 6 PONTOS)

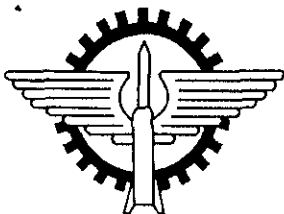
Justificativa:

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

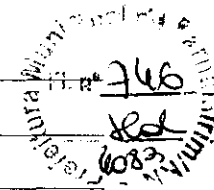
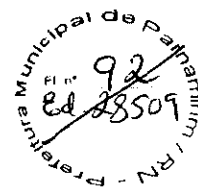
- d) (4.0) A riqueza de desdobramentos positivos para a PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM. (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



SUBTOTAL DESSE ITEM (20) MÁXIMO DE 20 PONTOS

3) IDEIA CRIATIVA – Síntese da estratégia de comunicação, expressa sob a forma de redução de mensagem a ser exposta em no máximo duas laudas.

a) (3,0) Sua adequação ao problema específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM; (de 0 a 3 PONTOS)

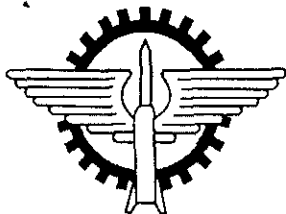
Justificativa:

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

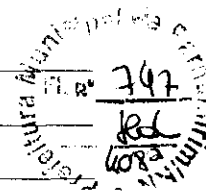
b) (3,0) A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- c) (30) A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações; (de 0 a 3 PONTOS)

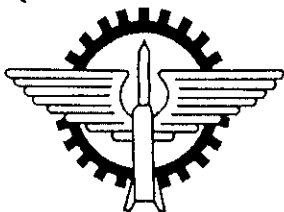
Justificativa:

A UCI SANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

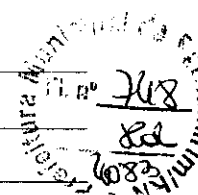
- d) (5.0) A originalidade da combinação dos elementos que a constituem; (de 0 a 5 PON-TOS)

Justificativa:

A UCI SANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



e) (3.0) A simplicidade da forma sob a qual se apresenta: (de 0 a 3 PONTOS)

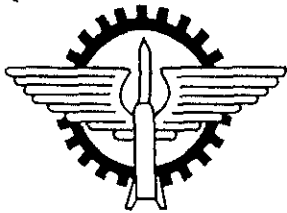
Justificativa:

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

f) (2.0) Sua pertinência às atividades da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e à sua inserção na sociedade; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

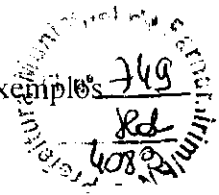
A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- g) 2,9 Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas; (de 0 a 2 PONTOS)



Justificativa:

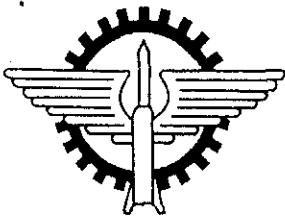
A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

- h) 2,0 A exequibilidade das peças; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

- i) 0,5 A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (de 0 a 2 PONTOS)



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Prefeitura Municipal de Parnamirim / RN -
Fl. nº 96
Ed. 28509

Justificativa:

A PESQUISA DA COMANHIA PROPÕE O AVANÇO DA "VIDA NORMAL" ELA SEM APLICADA AINDA NO PERÍODO E NÃO QUE AS MÁSCARAS AINDA ESTÃO OPERACIONAIS. A PEÇA APARECE COM PESSOAS SEM MÁSCARAS, TOMANDO EMPORRIVEL COM A LIBERDADE PROPOSTA.

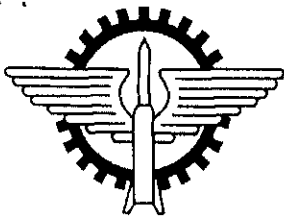
SUBTOTAL DESSE ITEM (23,5) MÁXIMO DE 25 PONTOS

4) **ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA** – Texto de até três laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.

a) (30) A estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- b) (30) Adequação das ações sugeridas em função da verba disponível indicada no instrumento convocatório; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

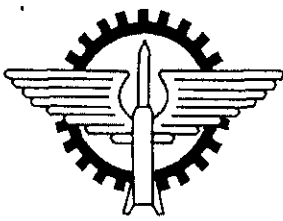
A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

- c) (20) Apresentação sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e por quadro resumo com identificação das peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDE TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

- d) (20) A economicidade da aplicação da verba de mídia evidenciada no plano simulado de



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Prefeitura Municipal de Parnamirim
Ed. 28509
98
750
Ed
1083

distribuição de peças. (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

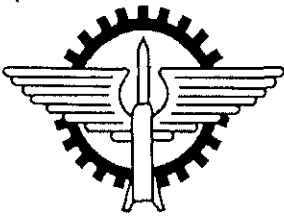
A LICITANTE ATENDE A TODAS AS ESPECIFICAÇÕES

SUBTOTAL DESSE ITEM (10) MÁXIMO DE 10 PONTOS

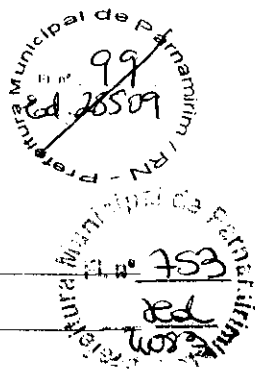
5) CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato, infraestrutura e recursos materiais e atendimento de prazos para a execução das obrigações contratuais.

a) () A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, nos diferentes setores da agência licitante, e a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

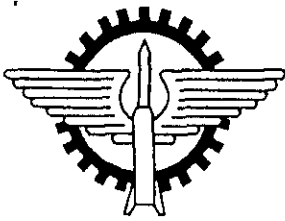


b) () A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão a disposição para a execução do contrato; (de 0 a 3 PONTOS)

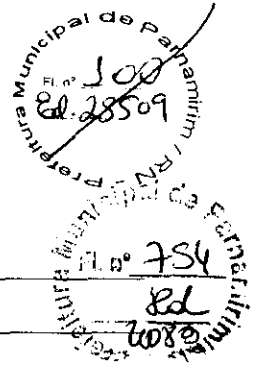
Justificativa:

c) () A operacionalidade do relacionamento entre a PREFEITURA MUNICIPAL DE PAR-NAMIRIM e a Licitante, esquematizado na proposta. (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



SUBTOTAL DESSE ITEM () MÁXIMO DE 10 PONTOS

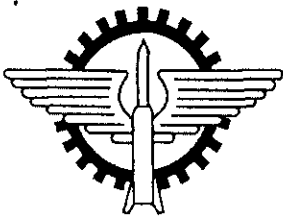
6) **REPERTÓRIO** – *Repertório de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a solucionar.*

a) () Ideia criativa e sua pertinência; (de 0 a 2 PONTOS)

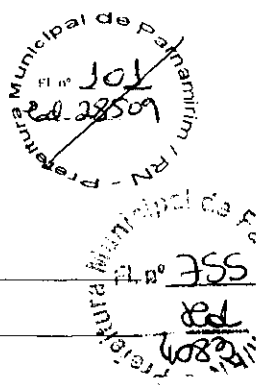
Justificativa:

b) () A clareza da exposição do problema publicitário; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

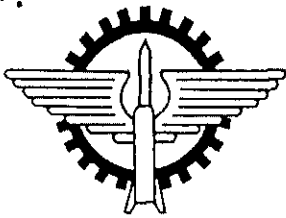


c) () A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 2 PONTOS)

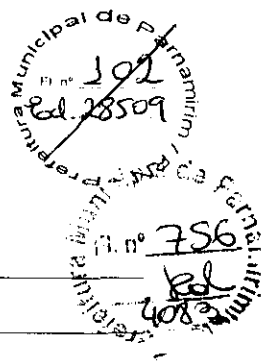
Justificativa:

d) () A relevância dos resultados apresentados; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



e) () A qualidade da execução e do acabamento. (de 0 a 2 PONTOS)

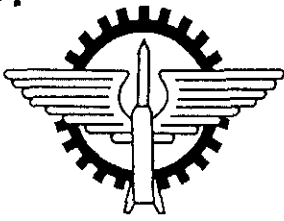
Justificativa:

SUBTOTAL DESSE ITEM () MÁXIMO DE 10 PONTOS

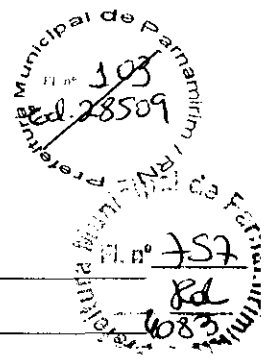
7) RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

a) () Avaliação da capacidade de detectar e delimitar problemas de comunicação; (de 0 a 1 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



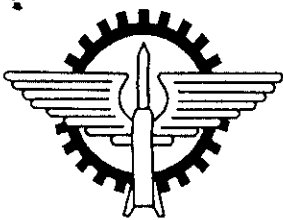
- b) () Avaliação da capacidade de equacionar e planejar uma solução efetiva de comunicação; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

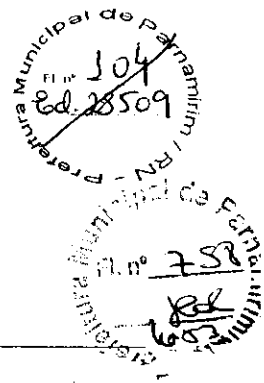
- c) () A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 1 PONTOS)

Justificativa:

- d) () A relevância dos resultados apresentados. (de 0 a 1 PONTOS)



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

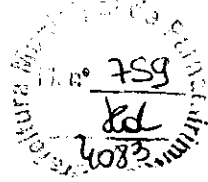
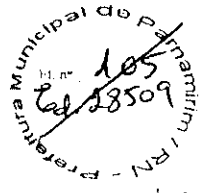
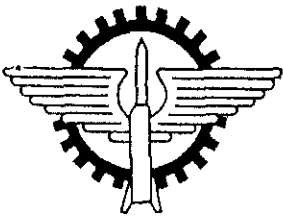


Justificativa:

SUBTOTAL DESSE ITEM () MÁXIMO DE 05 PONTOS

TOTAL DE PONTOS (73,5) (MÁXIMO DE 100 PONTOS)

Julgador: Daniel Cabral
Nome: CUIDAR E AVANÇAR - PRA FRENTE PARNAMIRIM
Assinatura: [Handwritten Signature]



ANEXO VI

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 01/2021

PLANILHA DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS
(para preenchimento por cada membro da Comissão Técnica)

QUESITOS/ASPECTOS AVALIADOS/PONTUAÇÃO

1) **RACIOCÍNIO BÁSICO** – Texto de até quatro laudas em que o licitante explicita seu conhecimento geral sobre a Prefeitura Municipal de Parnamirim.

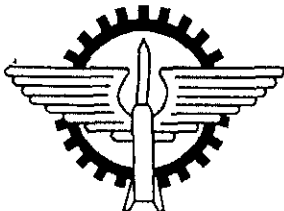
- a) (4,0) Conhecimento da história da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM da natureza institucional, e suas características mais significativas para a comunicação publicitária; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE DEMONSTROU BOM CONHECIMENTO HISTÓRICO DO MUNICÍPIO BEM COMO DA PMP.

- b) (4,0) papel da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM no atual contexto social, político e econômico; (de 0 a 4 PONTOS)

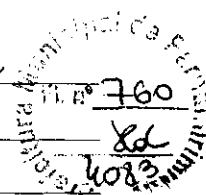
Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



A LICITANTE ATENDEU OS REQUISITOS DE
FORMA SATISFATORIA.



- c) (40) A extensão, a qualidade e as formas do relacionamento da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, com seus públicos; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE EM SUA APRESENTAÇÃO DEMONSTROU CLARO CONHECIMENTO SOBRE OS REQUISITOS SOLICITADOS NESTE ITEM.

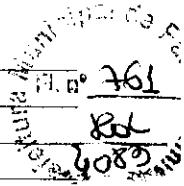
- d) (80) Acuidade de compreensão do problema geral e específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e os desafios de comunicação a serem enfrentados. (de 0 a 8 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE APRESENTOU SATISFATORIAMENTE A ACUIDADE DE COMPREENSÃO DO PROBLEMA GERAL E ESPECÍFICO DE COMUNICAÇÃO DA PMP.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



SUBTOTAL DESSE ITEM (20) MÁXIMO DE 20 PONTOS

2) **ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO** – Texto de até seis laudas em que o licitante exponha o conceito que, de acordo com seu raciocínio básico, fundamentará a comunicação da Prefeitura Municipal de Parnamirim.

- a) (6,0) A defesa das linhas gerais da proposta para suprir o desafio e alcançar os resultados e metas de comunicação desejadas pela PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM; (de 0 a 6 PONTOS)

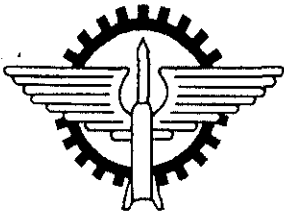
Justificativa:

AS DEFESA DAS LINHAS GERAIS APRESENTADAS
PELA LICITANTE, ESTÃO EM PERNA SINTONIA
COM AS EXPERIÊNCIAS CONTIDAS NO BRIEFING

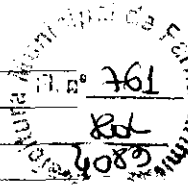
- b) (4,0) A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:

A CONSISTÊNCIA LÓGICA E A PERTINÊNCIA DA ARGUMENTAÇÃO
APRESENTADAS APENDEM RIGOROSAMENTE AS
QUESTÕES DO BRIEFING.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



SUBTOTAL DESSE ITEM (20) MÁXIMO DE 20 PONTOS

2) **ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO** – Texto de até seis laudas em que o licitante exponha o conceito que, de acordo com seu raciocínio básico, fundamentará a comunicação da Prefeitura Municipal de Parnamirim.

- a) (6,0) A defesa das linhas gerais da proposta para suprir o desafio e alcançar os resultados e metas de comunicação desejadas pela PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM; (de 0 a 6 PONTOS)

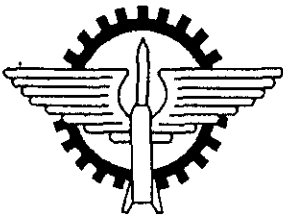
Justificativa:

A DEFESA DAS LINHAS GERAIS APRESENTADAS PELA LICITANTE, ESTÃO EM PERFEITA SÍNTONIA COM AS EXPERIÊNCIAS CONTIDAS NO BRIEFING

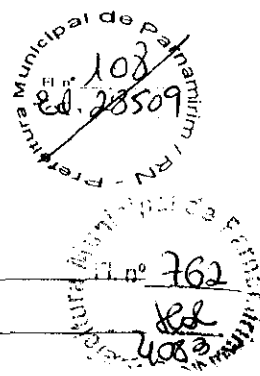
- b) (4,0) A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:

A CONSISTÊNCIA LÓGICA E A PERTINÊNCIA DA ARGUMENTAÇÃO APRESENTADAS APENDEM RIGOROSAMENTE AOS QUESITOS DO BRIEFING.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- c) (6,0) A adequação do partido temático proposto à natureza e à qualificação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e o seu problema específico de comunicação; (de 0 a 6 PONTOS)

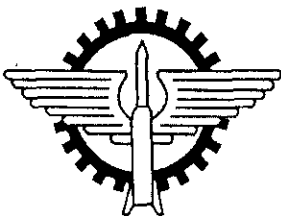
Justificativa:

A LICITANTE APRESENTOU SATISFATORIAMENTE A ADEQUAÇÃO DO PARTIDO TEMÁTICO PROPOSTO EM SEU ~~PROPOSTA~~ PLANO DE COMUNICAÇÃO, ATENDENDO A NATUREZA E A QUALIFICAÇÃO DA TMP.

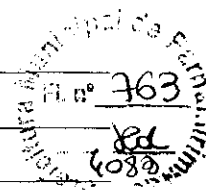
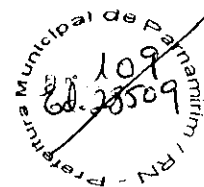
- d) (4,0) A riqueza de desdobramentos positivos para a PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM. (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE CONTEMPROU TODOS OS REQUISITOS ESTABELECIDOS NO CHAMAMENTO.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



SUBTOTAL DESSE ITEM (20) MÁXIMO DE 20 PONTOS

3) IDEIA CRIATIVA – Síntese da estratégia de comunicação, expressa sob a forma de redução de mensagem a ser exposta em no máximo duas laudas.

a) (3,0) Sua adequação ao problema específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM; (de 0 a 3 PONTOS)

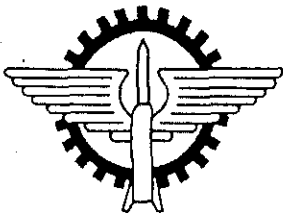
Justificativa:

O Plano Proposto pelo Licitante contempla a sua adequação ao problema específico de comunicação da PMP.

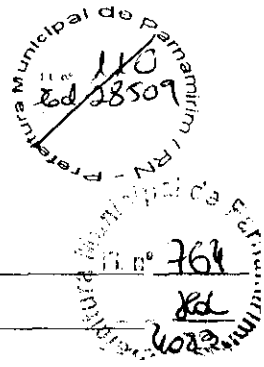
b) (3,0) A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

A Licitante, neste quesito, também atendeu satisfatoriamente os requisitos exigidos no Edital.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- c) (3,0) A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU PLENAMENTE OS REQUISITOS DE COBERTURA DOS SEGMENTOS DE PÚBLICO ENSEJADA PELAS INTERPRETAÇÕES PROPOSTAS NO PLANO APRESENTADO

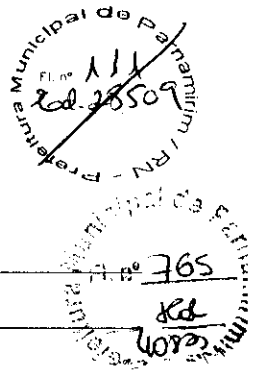
- d) (5,0) A originalidade da combinação dos elementos que a constituem; (de 0 a 5 PONTOS)

Justificativa:

OS ELEMENTOS QUE CONSTITUEM A CAMPANHA PROPOSTA APRESENTAM ORIGINALIDADE E INOVAÇÃO, O QUE DEMONSTRA QUE A LICITANTE ESTÁ BEM SINTONIZADA COM O MOMENTO ATUAL EM QUE VIVEMOS.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



e) (3,0 A simplicidade da forma sob a qual se apresenta; (de 0 a 3 PONTOS)

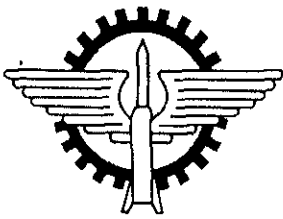
Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU A TODAS OS REQUISITOS
SITOS CONSTATADAS NO EDITAL.

f) (2,0 Sua pertinência às atividades da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM
e à sua inserção na sociedade; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

O PLANO APRESENTADO PELA LICITANTE
TEM PLENA PERTINÊNCIAS AS ATIVIDADES DA
P.M.P.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Municipal de Parnamirim
PI nº 112
Ed. 28509
RN - Prefeitura

Municipal de Parnamirim
Ed. 366
Ed. 28509
RN - Prefeitura

- g) (2,0) Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

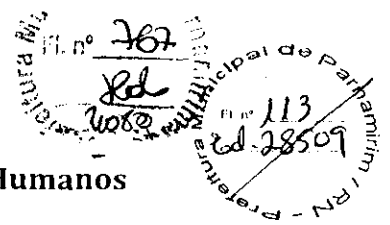
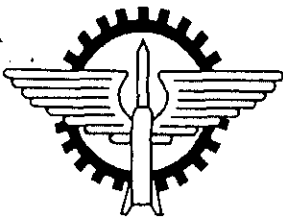
A LICITANTE ATENDEU PERMANENTE AOS REQUISITOS EXIBIDOS NO BRIEFING.

- h) (2,0) A exequibilidade das peças; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

AS PEÇAS APRESENTADAS PELA LICITANTE APRESENTAM EXEQUIBILIDADE EM TODAS ELAS.

- i) (3,0) A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (de 0 a 2 PON-TOS)



Justificativa:

APESAR DE BEM JUSTIFICADO, A LICITANTE APRESENTA ROTINA DE FILME COM PESSOAS SEM MÁSCARAS, NUM MOMENTO EM QUE TODAS AS ORIENTAÇÕES E RECOMENDAÇÕES DAS AUTORIDADES SANITÁRIAS INDICAM A NECESSIDADE DA MANUTENÇÃO DO USO DA MÁSCARA, MESMO NAS PESSOAS VAGINADAS. NESSE CASO, VETOU INCOMPATIBILIDADE NA LINHA BEM DO MEIO, JÁ QUE SERIA CONDENAÇÃO A PMP EXIBIR UM VIDEO QUE INFRIGE AS REGRAS SANITÁRIAS POR ELA DEFENDIDAS.

SUBTOTAL DESSE ITEM (24) MÁXIMO DE 25 PONTOS

4) **ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA** – Texto de até três laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.

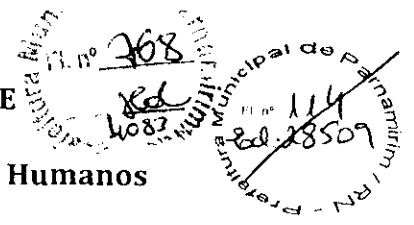
a) (3,0) A estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

A ESTRATÉGIA E AS TÁTICAS APRESENTADAS ESTÃO EM CONSONÂNCIA COM A ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA SUGERIDA PELA LICITANTE.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- b) (30) Adequação das ações sugeridas em função da verba disponível indicada no instrumento convocatório; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

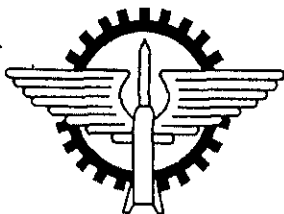
A LICITANTE ATENDEU DE FORMA SATISFATORIA OS REQUISITOS EXIGIDOS.

- c) (20) Apresentação sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e por quadro resumo com identificação das peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação; (de 0 a 2 PONTOS)

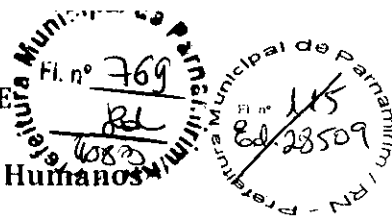
Justificativa:

A APRESENTAÇÃO DO PLANO DE MÍDIA CONTEM PNA OS REQUISITOS EXIGIDOS NO BRIEFING.

- d) (20) A economicidade da aplicação da verba de mídia evidenciada no plano simulado de



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



distribuição de peças. (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

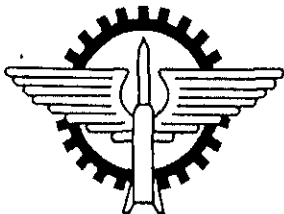
A LICITANTE ATENDEU SATISFATORIAMENTE O REQUISITO DE ECONOMICIDADE EXIGIDO

SUBTOTAL DESSE ITEM (10) MÁXIMO DE 10 PONTOS

5) CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato, infraestrutura e recursos materiais e atendimento de prazos para a execução das obrigações contratuais.

a) () A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, nos diferentes setores da agência licitante, e a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

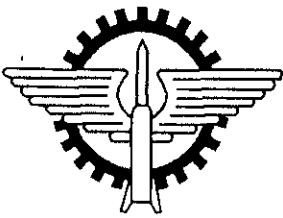


b) () A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão a disposição para a execução do contrato; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

c) () A operacionalidade do relacionamento entre a PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e a Licitante, esquematizado na proposta. (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Município de Parnamirim / RN - Prefeitura Municipal de Parnamirim
Fl. nº 117
Ed. 28509

Município de Parnamirim / RN - Prefeitura Municipal de Parnamirim
Fl. nº 771
Ed. 4082

SUBTOTAL DESSE ITEM () MÁXIMO DE 10 PONTOS

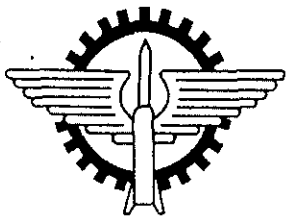
6) **REPERTÓRIO** – *Repertório de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a solucionar.*

a) () Ideia criativa e sua pertinência; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

b) () A clareza da exposição do problema publicitário; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

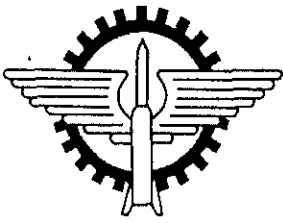


- _____
- _____
- _____
- _____
- c) () A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

- d) () A relevância dos resultados apresentados; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



e) () A qualidade da execução e do acabamento. (de 0 a 2 PONTOS)

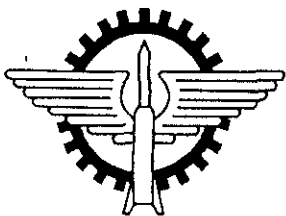
Justificativa:

SUBTOTAL DESSE ITEM () MÁXIMO DE 10 PONTOS

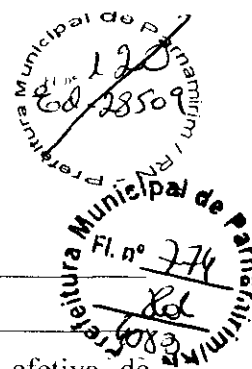
7) RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

a) () Avaliação da capacidade de detectar e delimitar problemas de comunicação; (de 0 a 1 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



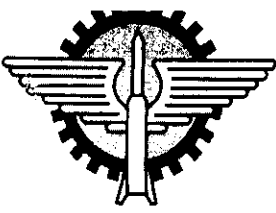
- b) () Avaliação da capacidade de equacionar e planejar uma solução efetiva de comunicação; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

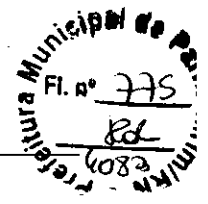
- c) () A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 1 PONTOS)

Justificativa:

- d) () A relevância dos resultados apresentados. (de 0 a 1 PONTOS)



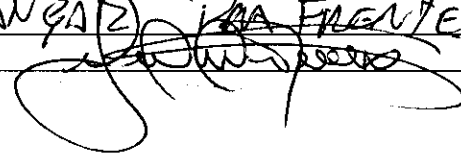
ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

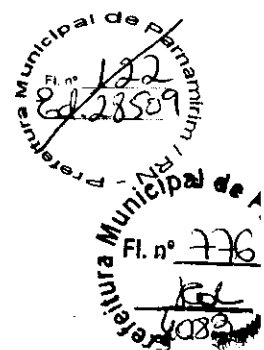
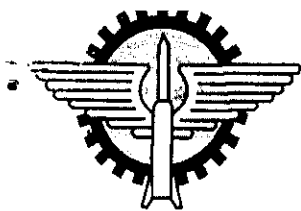


Justificativa:

SUBTOTAL DESSE ITEM () MÁXIMO DE 05 PONTOS

TOTAL DE PONTOS 74 (MÁXIMO DE 100 PONTOS)

Julgador: JOÃO MARIA MEDEIROS
Nome: CUIDAR E AVANÇAR PRA FRENTE PARNAMIRIM
Assinatura: 



ANEXO VI

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 01/2021

PLANILHA DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS
(para preenchimento por cada membro da Comissão Técnica)

QUESITOS/ASPECTOS AVALIADOS/PONTUAÇÃO

1) **RACIOCÍNIO BÁSICO** – Texto de até quatro laudas em que o licitante explicita seu conhecimento geral sobre a Prefeitura Municipal de Parnamirim.

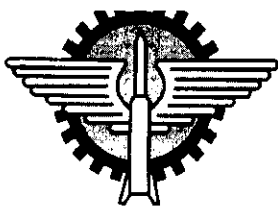
a) (3,0) Conhecimento da história da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM da natureza institucional, e suas características mais significativas para a comunicação publicitária; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:

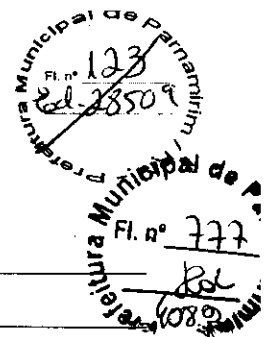
LICITANTE APRESENTA NÚMEROS DIVERGENTES DE EQUIPAMENTOS DA PREFEITURA AUMENTANDO N° DE ESPRISOS E DO UPRS.

b) (4,0) O papel da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM no atual contexto social, político e econômico; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



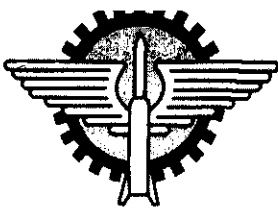
A LICITANTE ATENDEU AS ESPECIFICAÇÕES.

- c) (3,0) A extensão, a qualidade e as formas do relacionamento da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, com seus públicos; (de 0 a 4 PONTOS)

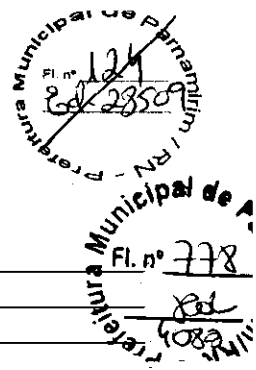
Justificativa: A LICITANTE NÃO APROFUNDOU O SUFICIENTE DETALHES SOBRE A FORMA DE RELACIONAMENTO. FALTOU MAIS DETALHES DESSA COMPREENÇÃO DE RELACIONAMENTO

- d) (8,0) Acuidade de compreensão do problema geral e específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e os desafios de comunicação a serem enfrentados. (de 0 a 8 PONTOS)

Justificativa: A LICITANTE ATENDEU AS ESPECIFICAÇÕES



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



SUBTOTAL DESSE ITEM (18) MÁXIMO DE 20 PONTOS

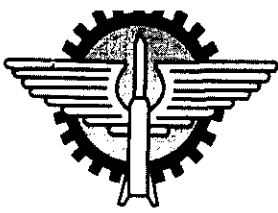
2) **ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO** – Texto de até seis laudas em que o licitante exponha o conceito que, de acordo com seu raciocínio básico, fundamentará a comunicação da Prefeitura Municipal de Parnamirim.

a) (5,0) A defesa das linhas gerais da proposta para suprir o desafio e alcançar os resultados e metas de comunicação desejadas pela PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM; (de 0 a 6 PONTOS)

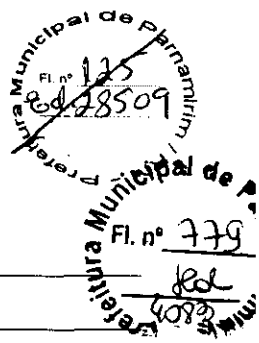
Justificativa:
A LICITANTE SE DEVIDOU A UMA LUTA DE DEFESA DO POUANO DA PREFEITURA/CBISA, MESMO VAO RECOM

b) (4,0) A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:
A LICITANTE ATENDE AS ESPECIFICACOES



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- c) (6,0) A adequação do partido temático proposto à natureza e à qualificação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e o seu problema específico de comunicação; (de 0 a 6 PONTOS)

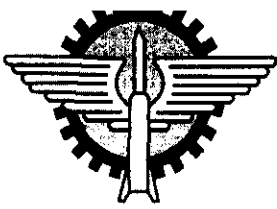
Justificativa:

A MELHANTE ATENDE AS ESPECIFICAÇÕES

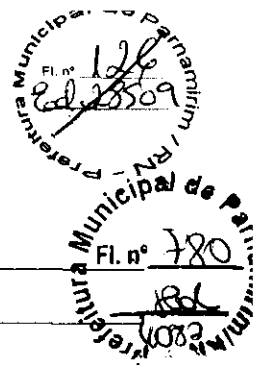
- d) (3,0) A riqueza de desdobramentos positivos para a PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM. (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:

FAZEM DETALHAR OS DESDOBRAMENTOS POSITIVOS PARA A PREFEITURA SENDO DIVULGADOS E



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



SUBTOTAL DESSE ITEM (18) MÁXIMO DE 20 PONTOS

3) IDEIA CRIATIVA – Síntese da estratégia de comunicação, expressa sob a forma de redução de mensagem a ser exposta em no máximo duas laudas.

a) (3,0) Sua adequação ao problema específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM; (de 0 a 3 PONTOS)

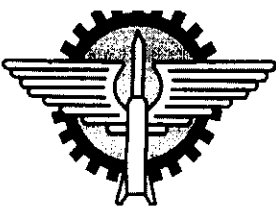
Justificativa:

A LICITANTE ATENDE AS ESPECIFICAÇÕES

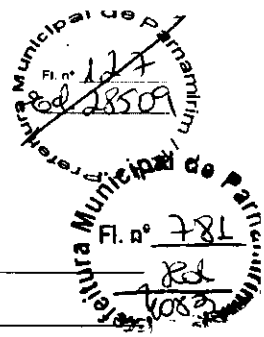
b) (3,0) A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDE AS ESPECIFICAÇÕES



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



c) (3,0) A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações; (de 0 a 3 PONTOS)

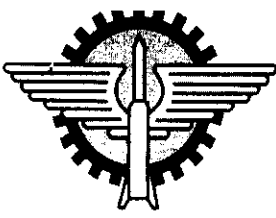
Justificativa:

A LICITANTE ATENDE AS ESPECIFICAÇÕES

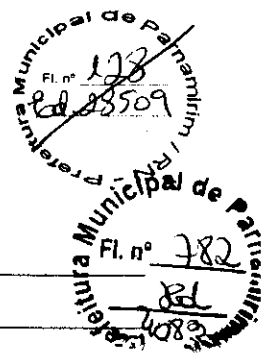
d) (2,0) A originalidade da combinação dos elementos que a constituem; (de 0 a 5 PON-TOS)

Justificativa:

FALTOU ORIGINALIDADE AO MANTER O MODELO QUE JA
E FEITO POU PROFUNDA SEM APRESENTAR
INOVACAO PARA O MODELO QUE DEVE SER APLICADO
A PARTIR DE UM NOVO MANDATO COM DIFERENTES
PROBLEMATICAS



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



e) (3,0) A simplicidade da forma sob a qual se apresenta; (de 0 a 3 PONTOS)

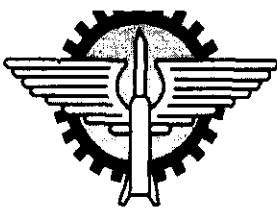
Justificativa:

A LICITANTE ATENDE AS ESPECIFICAÇÕES

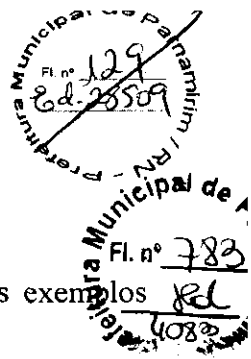
f) (2,0) Sua pertinência às atividades da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e à sua inserção na sociedade; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDE AS ESPECIFICAÇÕES



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



g) (1,0) Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

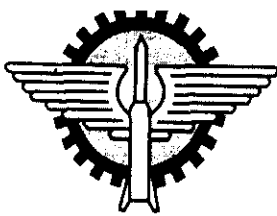
A AUSÊNCIA DE UMA DAS PEÇAS TORNOU IMPOSSÍVEL AVALIAR COMO UM TODO OS DESDOBRAMENTOS

h) (1,0) A exequibilidade das peças; (de 0 a 2 PONTOS)

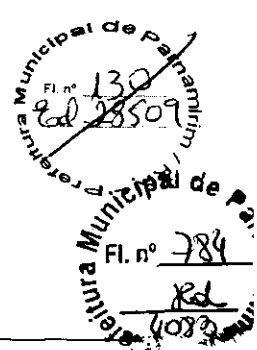
Justificativa:

A AUSÊNCIA DE UMA DAS PEÇAS TORNOU IMPOSSÍVEL AVALIAR COMO UM TODO AS EXEQUIBILIDADES DAS PEÇAS

i) (1,0) A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (de 0 a 2 PONTOS)



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



Justificativa:

AO FAZEM UMA POA FELOU IMPOSSÍVEL
AVALIAM COM ADAPTIVIDADE

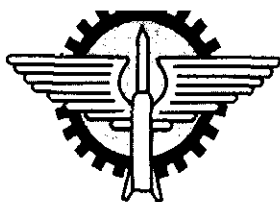
SUBTOTAL DESSE ITEM (19) MÁXIMO DE 25 PONTOS

4) **ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA** – *Texto de até três laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.*

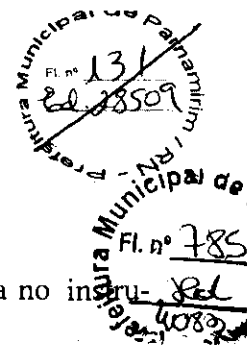
a) (3,0) A estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDE AS ESPECIFICAÇÕES



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- b) (2,5) Adequação das ações sugeridas em função da verba disponível indicada no instrumento convocatório; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE INVESTIRIA EM ALGUNS VEÍCULOS
COM UMA VERBA QUE PODERIAM SER MELHORA APLICADA
TODAS COM MAIS RESULTADOS EM VEÍCULOS COM
MAIS FOUPA CONVOCATÓRIA.

- c) (2,0) Apresentação sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e por quadro resumo com identificação das peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU AS ESPECIFICAÇÕES

- d) (1,5) A economicidade da aplicação da verba de mídia evidenciada no plano simulado de



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



distribuição de peças. (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

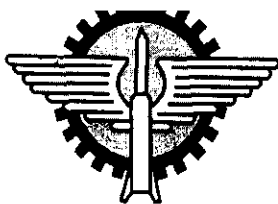
A licitante ULTIMPASSOU UM POUCO
O VALOR DA VERBA DESTINADA, APESAR DE
ACCIÁVEL DE 10%, NÃO SENDO DESELI-
GATORIO, MAS POSSIVEL DE REDUÇÃO DE PREÇOS

SUBTOTAL DESSE ITEM (9) MÁXIMO DE 10 PONTOS

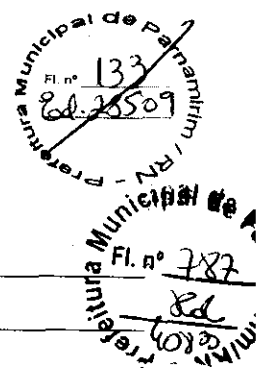
5) CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato, infraestrutura e recursos materiais e atendimento de prazos para a execução das obrigações contratuais.

a) () A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, nos diferentes setores da agência licitante, e a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

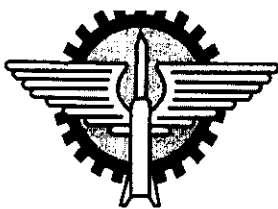


- b) () A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão a disposição para a execução do contrato; (de 0 a 3 PONTOS)

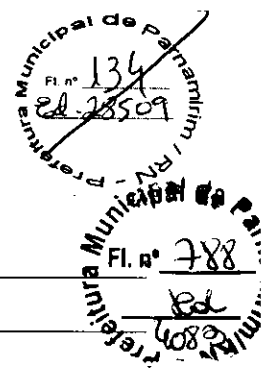
Justificativa:

- c) () A operacionalidade do relacionamento entre a PREFEITURA MUNICIPAL DE PAR-NAMIRIM e a Licitante, esquematizado na proposta. (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



SUBTOTAL DESSE ITEM () MÁXIMO DE 10 PONTOS

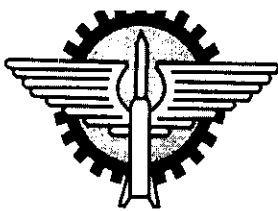
6) **REPERTÓRIO** – *Repertório de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a solucionar.*

a) () Ideia criativa e sua pertinência; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

b) () A clareza da exposição do problema publicitário; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

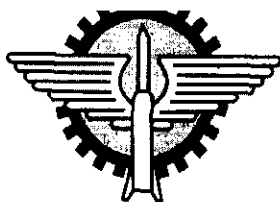


c) () A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 2 PONTOS)

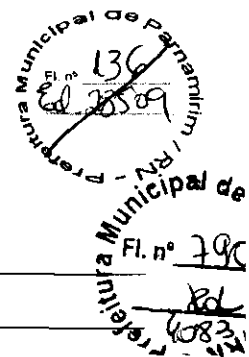
Justificativa:

d) () A relevância dos resultados apresentados; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



e) () A qualidade da execução e do acabamento. (de 0 a 2 PONTOS)

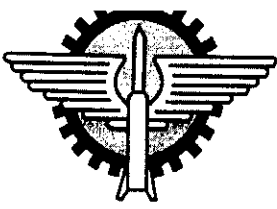
Justificativa:

SUBTOTAL DESSE ITEM () MÁXIMO DE 10 PONTOS

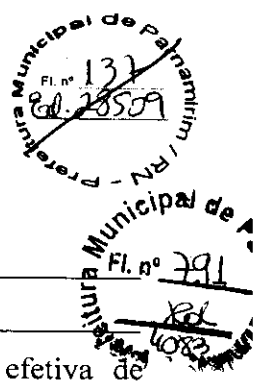
7) RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

a) () Avaliação da capacidade de detectar e delimitar problemas de comunicação; (de 0 a 1 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



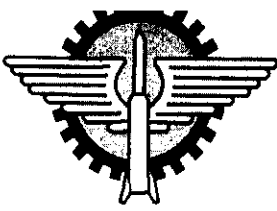
- b) () Avaliação da capacidade de equacionar e planejar uma solução efetiva de comunicação; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

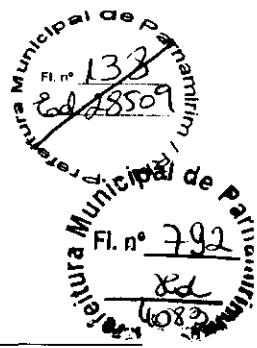
- c) () A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 1 PONTOS)

Justificativa:

- d) () A relevância dos resultados apresentados. (de 0 a 1 PONTOS)



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

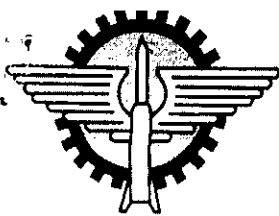


Justificativa:

SUBTOTAL DESSE ITEM () MÁXIMO DE 05 PONTOS

TOTAL DE PONTOS (64) (MÁXIMO DE 100 PONTOS)

Julgador: DAVID LOPES
Nome: CRIDAN E
Assinatura: [Handwritten Signature]



ANEXO VI

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 01/2021

PLANILHA DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS
(para preenchimento por cada membro da Comissão Técnica)

QUESITOS/ASPECTOS AVALIADOS/PONTUAÇÃO

1) **RACIOCÍNIO BÁSICO** – *Texto de até quatro laudas em que o licitante explicita seu conhecimento geral sobre a Prefeitura Municipal de Parnamirim.*

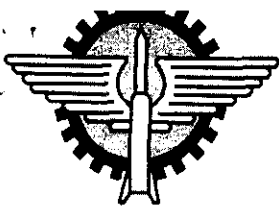
a) (3) Conhecimento da história da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM da natureza institucional, e suas características mais significativas para a comunicação publicitária; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:

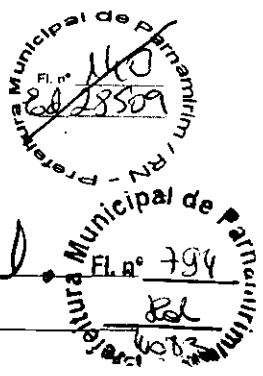
Informações de natureza institucional não correspondem a realidade atual do município. Especificamente: número de escolas e UPAs (Unidades de Pronto Atendimento).

b) (4) O papel da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM no atual contexto social, político e econômico; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



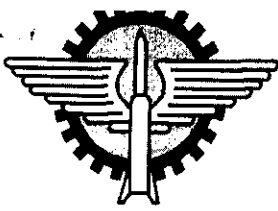
Atendeu as especificações do edital.

- c) (3,5) A extensão, a qualidade e as formas do relacionamento da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, com seus públicos; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa: A licitante não explorou de maneira detalhada as formas de relacionamento da Prefeitura com seus públicos.

- d) (8) Acuidade de compreensão do problema geral e específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e os desafios de comunicação a serem enfrentados. (de 0 a 8 PONTOS)

Justificativa: A licitante fez boa compreensão da problemática, atendendo as especificações.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



SUBTOTAL DESSE ITEM (18,5) MÁXIMO DE 20 PONTOS

2) **ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO** – Texto de até seis laudas em que o licitante exponha o conceito que, de acordo com seu raciocínio básico, fundamentará a comunicação da Prefeitura Municipal de Parnamirim.

- a) (5) A defesa das linhas gerais da proposta para suprir o desafio e alcançar os resultados e metas de comunicação desejadas pela PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM; (de 0 a 6 PONTOS)

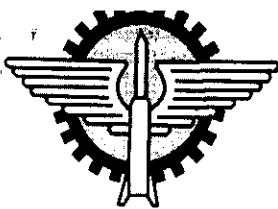
Justificativa:

A licitante se limitou ao conceito apresentado, fazendo uma releitura do conceito atual da comunicação. Sem apresentar inabaláveis em seus desdobramentos temáticos.

- b) (4) A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:

Defesa defendida com argumentos pertinentes, em especial lógica do que se propõe.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Prefeitura Municipal de Parnamirim / RN - Parnamirim, RN
Ed. nº 142
60.28509

Prefeitura Municipal de Parnamirim
FL. nº 796
82
6080

- c) (6) A adequação do partido temático proposto à natureza e à qualificação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e o seu problema específico de comunicação; (de 0 a 6 PONTOS)

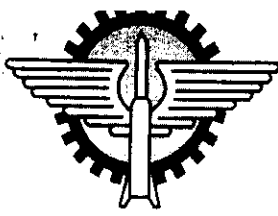
Justificativa:

Atendem aos requisitos do edital.

- d) (3,5) A riqueza de desdobramentos positivos para a PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM. (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:

Desdobramentos temáticos ligados ao conceito já utilizado pela comunidade, sem apresentar inovação, apenas de gerar novas percepções do público alvo.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Prefeitura Municipal de Parnamirim / RN -
Fl. nº 143
Ed. 26509

Prefeitura Municipal de Parnamirim / RN -
Fl. nº 397
Ed. 408

SUBTOTAL DESSE ITEM (18,5 MÁXIMO DE 20 PONTOS)

3) IDEIA CRIATIVA – Síntese da estratégia de comunicação, expressa sob a forma de redução de mensagem a ser exposta em no máximo duas laudas.

a) (3) Sua adequação ao problema específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM; (de 0 a 3 PONTOS)

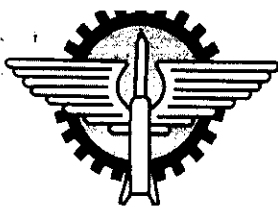
Justificativa:

A ideia criativa atende ao problema apresentado no briefing.

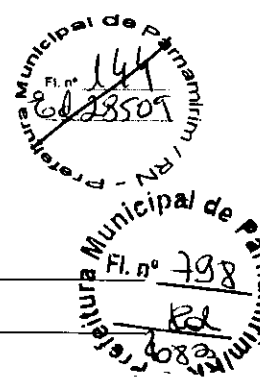
b) (3) A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

Atende aos requisitos do edital.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- c) (3) A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

Atende aos requisitos propostos quanto a cobertura do público.

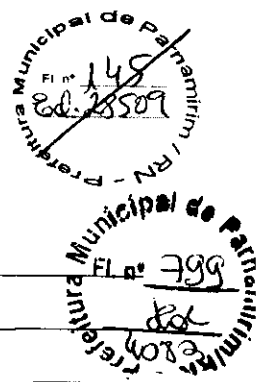
- d) (2) A originalidade da combinação dos elementos que a constituem; (de 0 a 5 PONTOS)

Justificativa:

A ideia criativa não apresentou originalidade nos elementos apresentados. Usando elementos que se conectam melhor com o conceito já utilizado pela comunicação, de que com a problemática proposta pelo briefing.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



e) (3) A simplicidade da forma sob a qual se apresenta; (de 0 a 3 PONTOS)

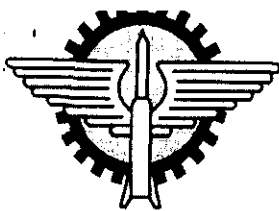
Justificativa:

Atende aos requisitos que se pede.

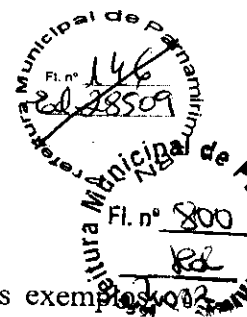
f) (2) Sua pertinência às atividades da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e à sua inserção na sociedade; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

Atende aos requisitos propostos no edital.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- g) 1,5 Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

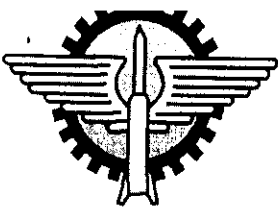
A licitante não apresentou uma das peças o que compromete a avaliação total dos desdobramentos comunicativos. Em relação as peças apresentadas pela licitante, atende aos requisitos.

- h) 1,5 A exequibilidade das peças; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

A avaliação total desse item fica prejudicada devido a não apresentação de uma das peças citadas na ideia existida.

- i) 1,5 A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (de 0 a 2 PONTOS)



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



Justificativa:

A avaliação completa fica prejudicada, por não ser possível avaliar a proposta referente ao meio proposto na ideia existente.

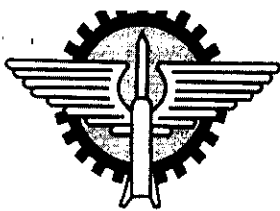
SUBTOTAL DESSE ITEM 05 MÁXIMO DE 25 PONTOS

4) **ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA** – Texto de até três laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.

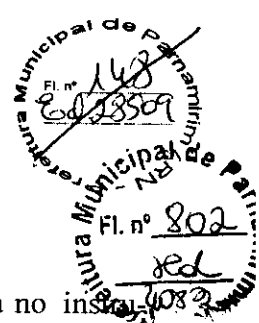
a) (3) A estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

Atendo ao requisitado no edital.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- b) (3) Adequação das ações sugeridas em função da verba disponível indicada no instrumento convocatório; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

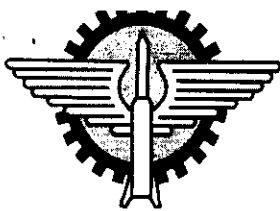
Atendeu as especificações do edital.

- c) (2) Apresentação sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e por quadro resumo com identificação das peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação; (de 0 a 2 PONTOS)

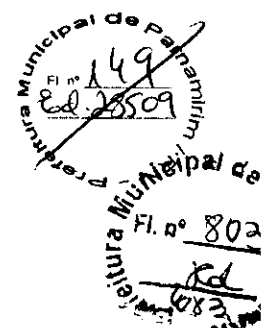
Justificativa:

Apresentações atende as especificações.

- d) (1) A economicidade da aplicação da verba de mídia evidenciada no plano simulado de



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



distribuição de peças. (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

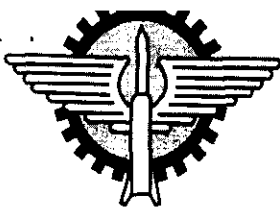
Não foi apresentada economia de Verba no plano simulado, sendo o valor total até maior do que o proposto no briefing.

SUBTOTAL DESSE ITEM (9) MÁXIMO DE 10 PONTOS

5) CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato, infraestrutura e recursos materiais e atendimento de prazos para a execução das obrigações contratuais.

a) () A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, nos diferentes setores da agência licitante, e a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

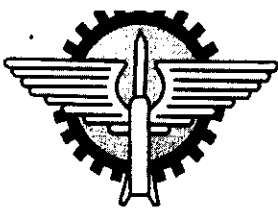


b) () A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão a disposição para a execução do contrato; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

c) () A operacionalidade do relacionamento entre a PREFEITURA MUNICIPAL DE PAR-NAMIRIM e a Licitante, esquematizado na proposta. (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



SUBTOTAL DESSE ITEM () MÁXIMO DE 10 PONTOS

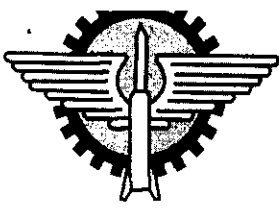
6) **REPERTÓRIO** – *Repertório de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a solucionar.*

a) () Ideia criativa e sua pertinência; (de 0 a 2 PONTOS)

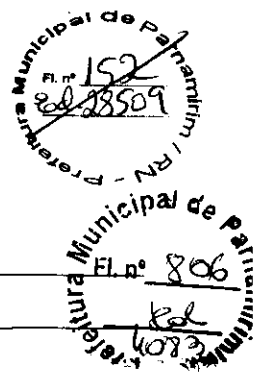
Justificativa:

b) () A clareza da exposição do problema publicitário; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

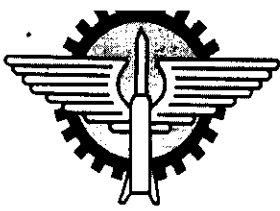


c) () A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

d) () A relevância dos resultados apresentados; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



e) () A qualidade da execução e do acabamento. (de 0 a 2 PONTOS)

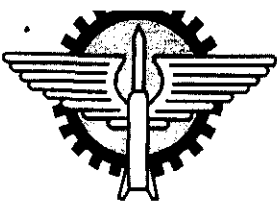
Justificativa:

SUBTOTAL DESSE ITEM () MÁXIMO DE 10 PONTOS

7) RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

a) () Avaliação da capacidade de detectar e delimitar problemas de comunicação; (de 0 a 1 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



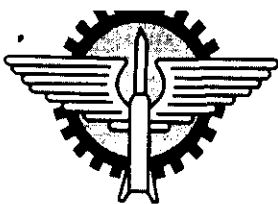
- b) () Avaliação da capacidade de equacionar e planejar uma solução efetiva de comunicação; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

- c) () A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 1 PONTOS)

Justificativa:

- d) () A relevância dos resultados apresentados. (de 0 a 1 PONTOS)



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Fl. nº 19
28509
Prefeitura Municipal de Parnamirim - RN

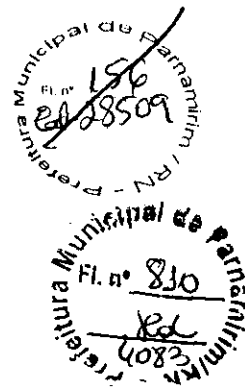
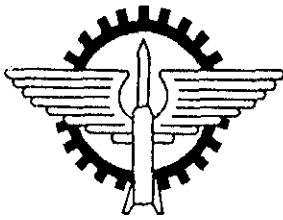
Fl. nº 809
4082
Prefeitura Municipal de Parnamirim/RN

Justificativa:

SUBTOTAL DESSE ITEM () MÁXIMO DE 05 PONTOS

TOTAL DE PONTOS (66,5) (MÁXIMO DE 100 PONTOS)

Julgador: Gustavo Bundo dos Santos
Nome: Gustavo Bundo
Assinatura: Gustavo Bundo



ANEXO VI

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 01/2021

PLANILHA DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS
(para preenchimento por cada membro da Comissão Técnica)

QUESITOS/ASPECTOS AVALIADOS/PONTUAÇÃO

1) **RACIOCÍNIO BÁSICO** – Texto de até quatro laudas em que o licitante explicita seu conhecimento geral sobre a Prefeitura Municipal de Parnamirim.

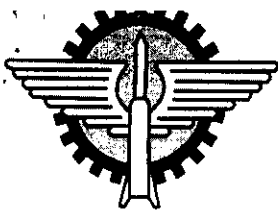
- a) **3,5** Conhecimento da história da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM da natureza institucional, e suas características mais significativas para a comunicação publicitária; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE, AO APRESENTAR O RACIÓ-
CÍNIO BÁSICO, DEMONSTROU DESECONHECER
A ESTRUTURA DA PMP, COLOCANDO NÚMERO
DE ESCOLAS DO MUNICÍPIO BEM MAIOR DO QUE
O NÚMERO REAL EXISTENTE.

- b) **4,0** O papel da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM no atual contexto social, político e econômico; (de 0 a 4 PONTOS)

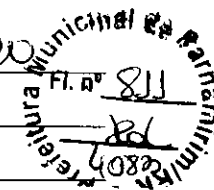
Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



A LICITANTE ATENDEU AS ESPECIFICAÇÕES DO BRIEFING.



- c) (3,5) A extensão, a qualidade e as formas do relacionamento da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, com seus públicos; (de 0 a 4 PONTOS)

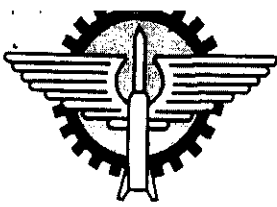
Justificativa:

A LICITANTE EXPLOROU POUCO AS FORMAS DE RELACIONAMENTO DA PMP, LIMITANDO-SE A PROJETAR AÇÕES FUTURAS QUE PRETENDE DESENVOLVER COM A SUA PROPOSTA DE CAMPANHA PUBLICITÁRIA.

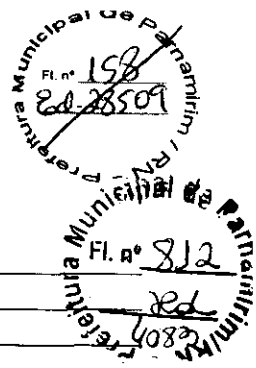
- d) (9,0) Acuidade de compreensão do problema geral e específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e os desafios de comunicação a serem enfrentados. (de 0 a 8 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU AS ESPECIFICAÇÕES DO BRIEFING.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



SUBTOTAL DESSE ITEM (10) MÁXIMO DE 20 PONTOS

2) **ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO** – Texto de até seis laudas em que o licitante exponha o conceito que, de acordo com seu raciocínio básico, fundamentará a comunicação da Prefeitura Municipal de Parnamirim.

- a) (5,0) A defesa das linhas gerais da proposta para suprir o desafio e alcançar os resultados e metas de comunicação desejadas pela PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM; (de 0 a 6 PONTOS)

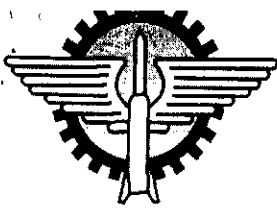
Justificativa:

A LICITANTE SE PRENDIU MUITO AO CONCEITO E FORMA DE COMUNICAR DA PMP DO PASSADO, SENDO, COM ISSO, A OPORTUNIDADE DE APRESENTAR NOVAS FORMULAÇÕES E/OU CAMINHOS QUE APONTEM PARA O NOVO MOMENTO DA GESTÃO, QUE MESMO SENDO RENOVADA POR UMA ELEIÇÃO, DISTA DO BRIEFING QUE APOIA PARA UM NOVO MOMENTO DA CONDUÇÃO DOS DESTINOS DA GESTÃO MUNICIPAL, PRINCIPALMENTE OS RESULTADOS DA AÇÃO DIANTE DA PANDEMIA.

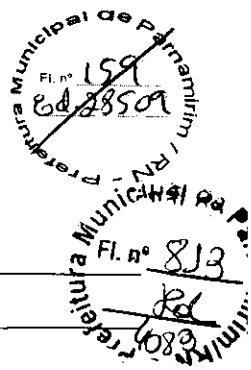
- b) (4,0) A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU AS ESPECIFICAÇÕES QUANTO A LÓGICA E PERTINÊNCIA DA ARGUMENTAÇÃO



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- c) (6,0) A adequação do partido temático proposto à natureza e à qualificação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e o seu problema específico de comunicação; (de 0 a 6 PONTOS)

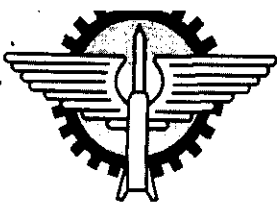
Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU AOS REQUISITOS PROPOSTOS NO BRIEFING NESTE ITEM.

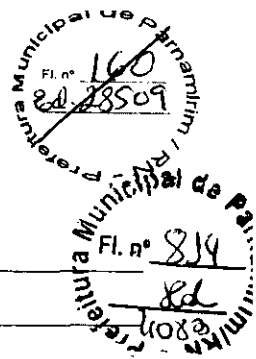
- d) (3,9) A riqueza de desdobramentos positivos para a PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM. (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE APRESENTOU DESDOBRAMENTOS DO CONCEITO PROPOSTO, NÃO APRESENTADO COM A CONSISTÊNCIA NECESSÁRIA, DESDOBRAMENTOS POSITIVOS QUE RESULTASSEM EM GANHOS PARA A PMM.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



SUBTOTAL DESSE ITEM **18,5** MÁXIMO DE 20 PONTOS

3) **IDEIA CRIATIVA** – Síntese da estratégia de comunicação, expressa sob a forma de redução de mensagem a ser exposta em no máximo duas laudas.

a) **(3,0)** Sua adequação ao problema específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM; (de 0 a 3 PONTOS)

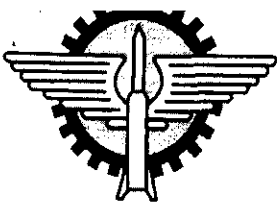
Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU OS REQUISITOS DO BRIEFING.

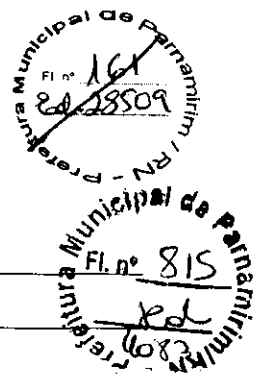
b) **(3,0)** A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU AOS REQUISITOS DO BRIEFING.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- c) (30) A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações; (de 0 a 3 PONTOS)

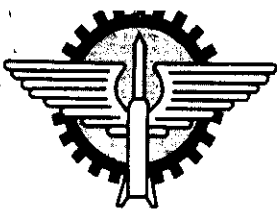
Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU OS REQUISITOS DO BRIEFING.

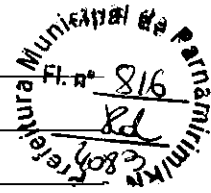
- d) (30) A originalidade da combinação dos elementos que a constituem; (de 0 a 5 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE, NA VISÃO DESSE JULGADOR, AO SE APROPRIAR DO CONCEITO ANTERIORMENTE USADO PELA PMT, DEIXA DE APRESENTAR REQUISITO IMPORTANTE, POIS SE TRATA DE UMA NOVA LICITAÇÃO QUE EXIBE UM NOVO MOMENTO, PORTANTO, REQUER DA LICITANTE A APRESENTAÇÃO DE UMA PROPOSTA MAIS ORIGINAL E QUE AMPLIE OS RECURSOS COMUNICACIONAIS DA PMT.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



e) (3,0) A simplicidade da forma sob a qual se apresenta; (de 0 a 3 PONTOS)

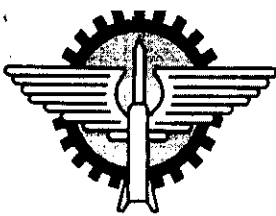
Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU OS REQUISITOS DO BRIEFING.

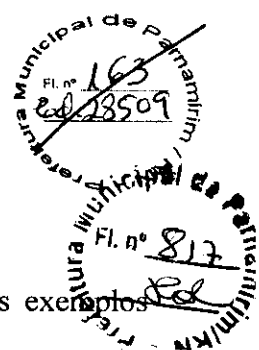
f) (2,0) Sua pertinência às atividades da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e à sua inserção na sociedade; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU OS REQUISITOS DO BRIEFING.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- g) (10) Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

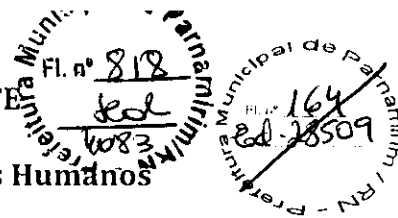
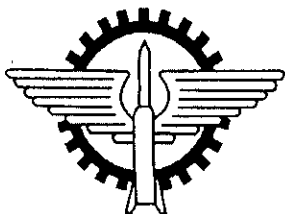
A LICITANTE DEIXOU DE APRESENTAR O ROTEIRO DO SINGLE DE 30", APESAR DE CONSTAR NA DESCRIÇÃO DA IDEIA CRIATIVA. ESSE FATO IMPEDIU O JULGAMENTO MAIS COMPLETO DO ITEM.

- h) (10) A exequibilidade das peças; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

AO DEIXAR DE APRESENTAR O ROTEIRO DO SINGLE DE 30", A LICITANTE IMPEDIU A ESTE JULGADOR ANALISAR O QUESITO EM SUA PREVIDÊNCIA

- i) (2) A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (de 0 a 2 PONTOS)



Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU OS REQUISITOS DO BRIEFING.

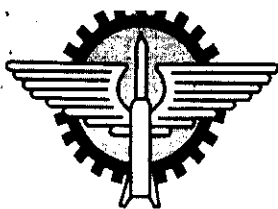
SUBTOTAL DESSE ITEM (2,1) MÁXIMO DE 25 PONTOS

4) **ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA** – *Texto de até três laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.*

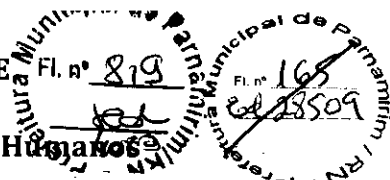
a) (3,0) A estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU OS REQUISITOS DO BRIEFING.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- b) (3,0) Adequação das ações sugeridas em função da verba disponível indicada no instrumento convocatório; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

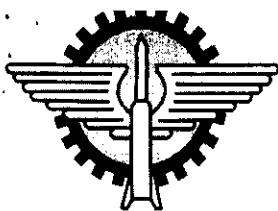
A LICITANTE ATENDEU OS REQUISITOS DO BRIEFING

- c) (2,0) Apresentação sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e por quadro resumo com identificação das peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação; (de 0 a 2 PONTOS)

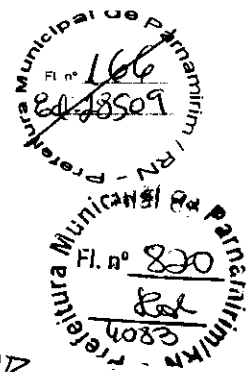
Justificativa:

A LICITANTE ATENDEU OS REQUISITOS DO BRIEFING

- d) (1,0) A economicidade da aplicação da verba de mídia evidenciada no plano simulado de



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



distribuição de peças. (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

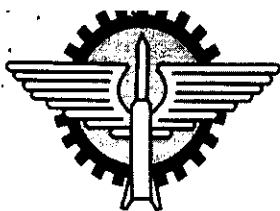
A LICITANTE ULTIMPASSOU O VALOR GLOBAL EXIGIDO NO BRIEFING.

SUBTOTAL DESSE ITEM (9,0) MÁXIMO DE 10 PONTOS

5) CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato, infraestrutura e recursos materiais e atendimento de prazos para a execução das obrigações contratuais.

- a) () A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, nos diferentes setores da agência licitante, e a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

Prefeitura Municipal de Parnamirim / RN -
Fl. nº 167
2023/09

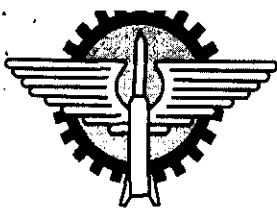
Prefeitura Municipal de Parnamirim / RN
Fl. nº 821
2023/09

b) () A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão a disposição para a execução do contrato; (de 0 a 3 PONTOS)

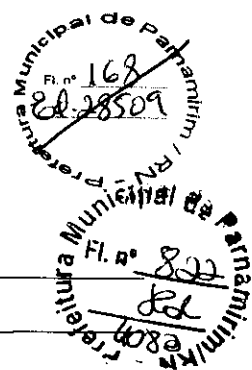
Justificativa:

c) () A operacionalidade do relacionamento entre a PREFEITURA MUNICIPAL DE PAR-NAMIRIM e a Licitante, esquematizado na proposta. (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



SUBTOTAL DESSE ITEM () MÁXIMO DE 10 PONTOS

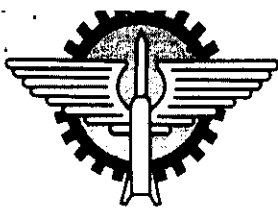
6) **REPERTÓRIO** – *Repertório de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a solucionar.*

a) () Ideia criativa e sua pertinência; (de 0 a 2 PONTOS)

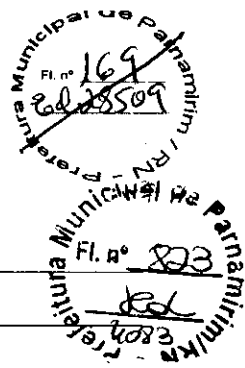
Justificativa:

b) () A clareza da exposição do problema publicitário; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

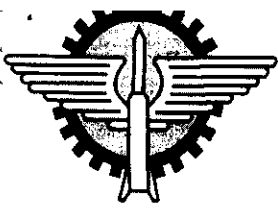


c) () A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 2 PONTOS)

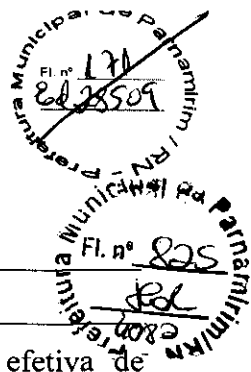
Justificativa:

d) () A relevância dos resultados apresentados; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



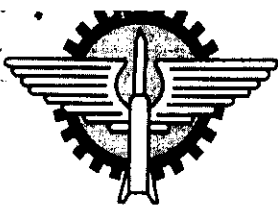
- b) () Avaliação da capacidade de equacionar e planejar uma solução efetiva de comunicação; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

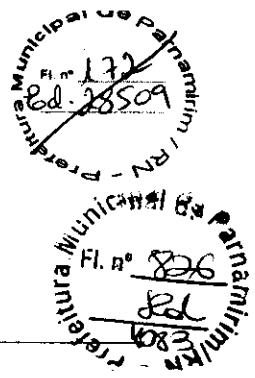
- c) () A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 1 PONTOS)

Justificativa:

- d) () A relevância dos resultados apresentados. (de 0 a 1 PONTOS)



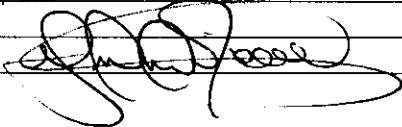
ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

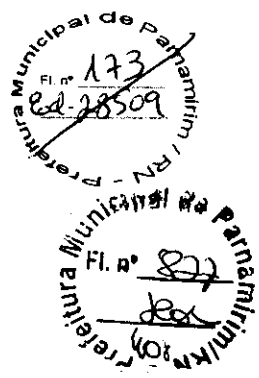
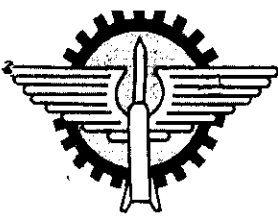


Justificativa:

SUBTOTAL DESSE ITEM () MÁXIMO DE 05 PONTOS

TOTAL DE PONTOS (67,5) MÁXIMO DE 100 PONTOS

Julgador: JOÃO MARIA MEDeiros
Nome: CUIDAR E
Assinatura: 



ANEXO VI

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 01/2021

PLANILHA DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS
(para preenchimento por cada membro da Comissão Técnica)

QUESITOS/ASPECTOS AVALIADOS/PONTUAÇÃO

1) **RACIOCÍNIO BÁSICO** – *Texto de até quatro laudas em que o licitante explicita seu conhecimento geral sobre a Prefeitura Municipal de Parnamirim.*

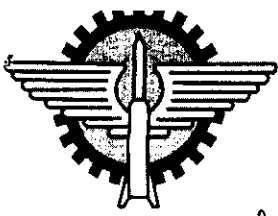
a) (3,5) Conhecimento da história da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM da natureza institucional, e suas características mais significativas para a comunicação publicitária; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:

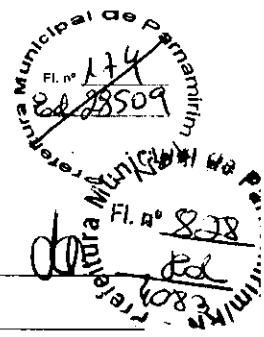
A licitante apresenta uma informação de natureza institucional, correspondente ao número de escolas do município que não corresponde a realidade atual do município.

b) (4) O papel da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM no atual contexto social, político e econômico; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



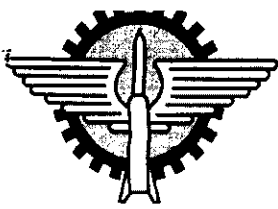
A licitante atendeu as especificações do edital.

- c) (4) A extensão, a qualidade e as formas do relacionamento da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, com seus públicos; (de 0 a 4 PONTOS)

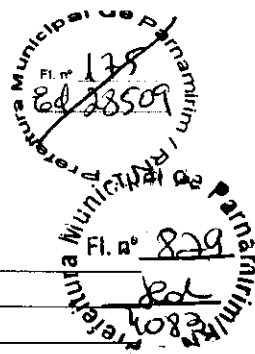
Justificativa: A licitante atendeu as especificações do edital.

- d) (8) Acuidade de compreensão do problema geral e específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e os desafios de comunicação a serem enfrentados. (de 0 a 8 PONTOS)

Justificativa: A licitante atendeu aos requisitos do edital.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



SUBTOTAL DESSE ITEM (19,5) MÁXIMO DE 20 PONTOS

2) ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO – Texto de até seis laudas em que o licitante exponha o conceito que, de acordo com seu raciocínio básico, fundamentará a comunicação da Prefeitura Municipal de Parnamirim.

- a) (6) A defesa das linhas gerais da proposta para suprir o desafio e alcançar os resultados e metas de comunicação desejadas pela PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM; (de 0 a 6 PONTOS)

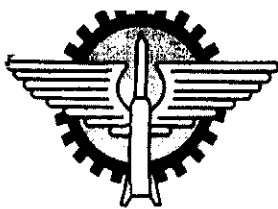
Justificativa:

A licitante apresenta sua estratégia de acordo com o proposto pelo briefing.

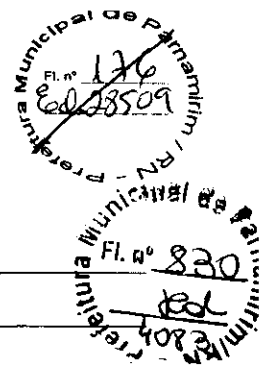
- b) (4) A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:

A licitante apresenta estratégias específicas e bem fundamentadas.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- c) (6) A adequação do partido temático proposto à natureza e à qualificação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e o seu problema específico de comunicação; (de 0 a 6 PONTOS)

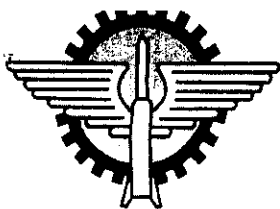
Justificativa:

A licitante atende as especificações do edital.

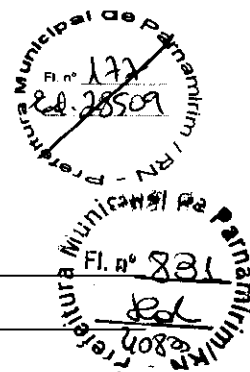
- d) (4) A riqueza de desdobramentos positivos para a PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM. (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:

A licitante apresenta possibilidades de desdobramentos camuflados.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



SUBTOTAL DESSE ITEM (20) MÁXIMO DE 20 PONTOS

3) IDEIA CRIATIVA – Síntese da estratégia de comunicação, expressa sob a forma de redução de mensagem a ser exposta em no máximo duas laudas.

a) (3) Sua adequação ao problema específico de comunicação da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM; (de 0 a 3 PONTOS)

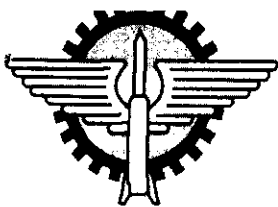
Justificativa:

A ideia apresentada atende as especificações do edital.

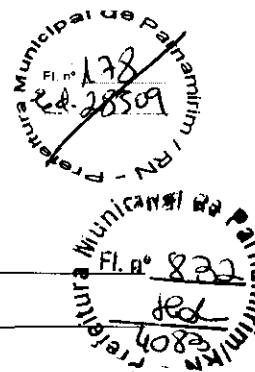
b) (3) A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

A licitante atende as especificações do edital.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



c) (3) A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações; (de 0 a 3 PONTOS)

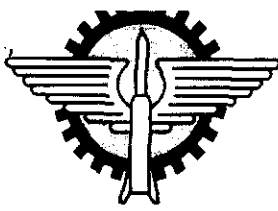
Justificativa:

A licitante atende as especificações do briefing.

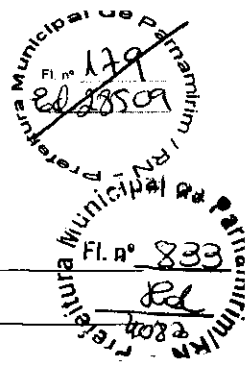
d) (4) A originalidade da combinação dos elementos que a constituem; (de 0 a 5 PONTOS)

Justificativa:

A originalidade dos elementos fica um pouco prejudicada por utilizar duas fotos em formato impresso: cartas e folder. É mais inteligente o meio de Cartão de som, uma alternativa extremamente eficiente e peculiar do público alvo.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



e) (3) A simplicidade da forma sob a qual se apresenta; (de 0 a 3 PONTOS)

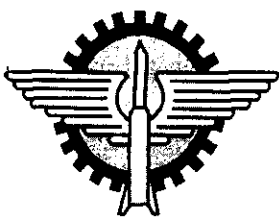
Justificativa:

Atendo as especificações do edital

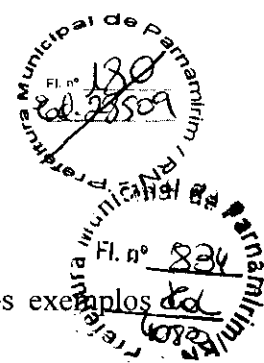
f) (2) Sua pertinência às atividades da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM e à sua inserção na sociedade; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

Atendo as especificações do edital



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- g) (2) Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

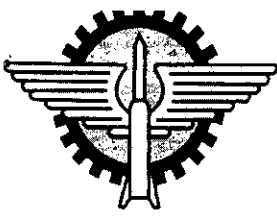
A licitante apresenta e fundamenta os desdobramentos.

- h) (2) A exequibilidade das peças; (de 0 a 2 PONTOS)

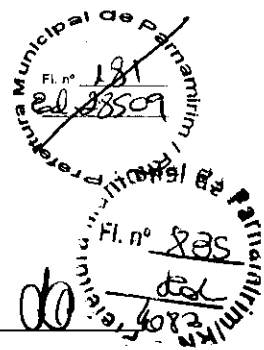
Justificativa:

A licitante atende ao item.

- i) (2) A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. (de 0 a 2 PONTOS)



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



Justificativa:

A licitante atende as especificações do edital.

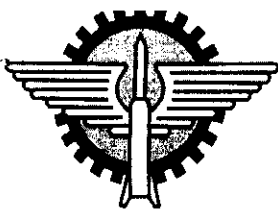
SUBTOTAL DESSE ITEM (24) MÁXIMO DE 25 PONTOS

4) **ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA** – Texto de até três laudas em que a Licitante demonstre capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definidos no briefing.

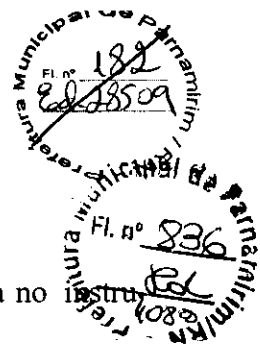
a) (3) A estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

A licitante atende as especificações do briefing.



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



- b) (3) Adequação das ações sugeridas em função da verba disponível indicada no instrumento convocatório; (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:

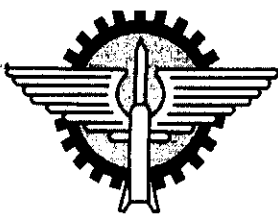
A licitante atende as especificações do briefing.

- c) (2) Apresentação sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e por quadro resumo com identificação das peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação; (de 0 a 2 PONTOS)

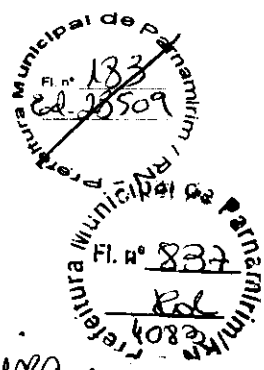
Justificativa:

A licitante apresentou de acordo com as especificações do edital.

- d) (2) A economicidade da aplicação da verba de mídia evidenciada no plano simulado de



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



distribuição de peças. (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:

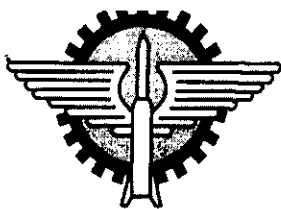
Atendeu a proposta do briefing.

SUBTOTAL DESSE ITEM 10 MÁXIMO DE 10 PONTOS

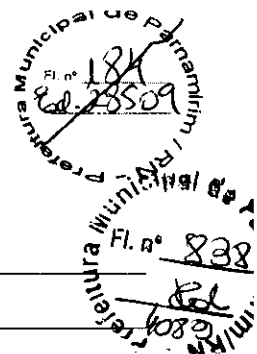
5) CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato, infraestrutura e recursos materiais e atendimento de prazos para a execução das obrigações contratuais.

a) () A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da PREFEITURA MUNICIPAL DE PARNAMIRIM, nos diferentes setores da agência licitante, e a adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta; (de 0 a 4 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

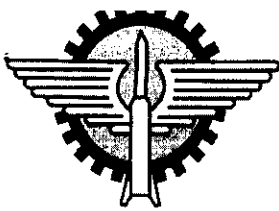


- b) () A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão a disposição para a execução do contrato; (de 0 a 3 PONTOS)

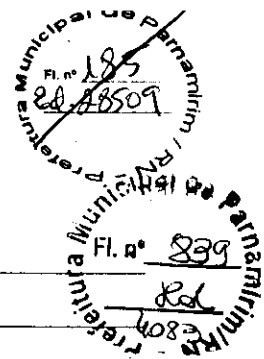
Justificativa:

- c) () A operacionalidade do relacionamento entre a PREFEITURA MUNICIPAL DE PAR-NAMIRIM e a Licitante, esquematizado na proposta. (de 0 a 3 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos



SUBTOTAL DESSE ITEM () MÁXIMO DE 10 PONTOS

6) **REPERTÓRIO** – *Repertório de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a solucionar.*

a) () Ideia criativa e sua pertinência; (de 0 a 2 PONTOS)

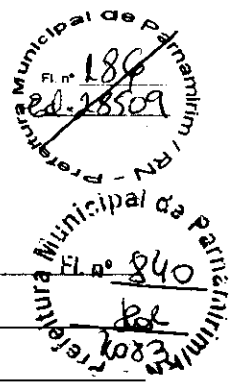
Justificativa:

b) () A clareza da exposição do problema publicitário; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

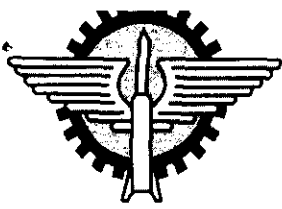


c) () A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução; (de 0 a 2 PONTOS)

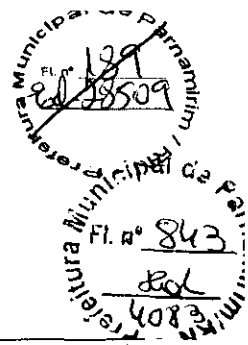
Justificativa:

d) () A relevância dos resultados apresentados; (de 0 a 2 PONTOS)

Justificativa:



ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
MUNICÍPIO DE PARNAMIRIM
Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos

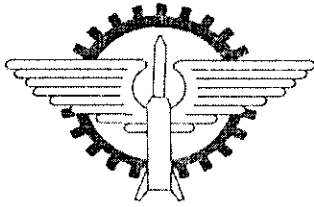


Justificativa:

SUBTOTAL DESSE ITEM () MÁXIMO DE 05 PONTOS

TOTAL DE PONTOS (78,5 (MÁXIMO DE 100 PONTOS)

Julgador: Gustavo Bezerra das Santos
Nome: Vitor Galvão Queiroz Paiva
Assinatura: Gustavo Bezerra



PREFEITURA DE
PARNAMIRIM
SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO
E DOS RECURSOS HUMANOS
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO



Secretaria de Administração e dos Recursos Humanos
Comissão Permanente de Licitação

TERMO DE ENCERRAMENTO DE VOLUME

Aos 31 dias do mês de agosto do ano de 2021, procedemos ao encerramento deste volume nº III do processo nº 20201027461, contendo 844 folhas, abrindo-se em seguida o volume nº IV.

kekreia 4083
Assinatura/Matrícula